

I genitori italiani dedicano 546 ore all'anno alla gestione dei figli

Il peso dovuto a queste attività si ripercuote sulla vita personale e lavorativa di mamme e papà.

Cinisello Balsamo, 5 febbraio 2018 – In Italia, la famiglia media dedica quasi 11 ore alla settimana alla gestione dei figli. Quasi la metà (48%) dei genitori intervistati afferma di dedicare più tempo alla gestione che ai momenti di svago con loro.

Secondo una ricerca condotta su 5.000 mamme e papà europei (1.000 in Italia) e pubblicata da Epson per promuovere la nuova gamma di stampanti EcoTank



(<https://www.epson.it/for-home/ecotank>), gli italiani dedicano in media 546 ore all'anno (10,5 ore a settimana) alla gestione dei figli. A titolo esemplificativo, se per ogni ora impiegata venisse corrisposta la paga oraria media prevista in Italia, si otterrebbe un importo pari a 6.552 euro. Per molti genitori, la situazione sembra peggiorare man mano che i giovani crescono: 7 padri e madri su 10 ritengono infatti che la gestione richieda più tempo ora rispetto a quando i ragazzi erano piccoli; inoltre quasi la metà (48%) degli intervistati dichiara di dedicare più tempo a queste attività che non ai momenti di svago in famiglia.

"Gestire i figli è impegnativo, lo sappiamo tutti. Volevamo però capire quale fosse l'impatto di tale gestione sui genitori italiani e sulla loro giornata lavorativa", ha dichiarato Renato Salvò, Business Manager Consumer Products di Epson Italia. "I dati che abbiamo raccolto mostrano, che ogni settimana, in media, essi impiegano più tempo per la gestione dei figli che per il tragitto casa-lavoro. Ancora più importante è il fatto che questa gestione assorbe buona parte del loro tempo e influisce negativamente sulla giornata lavorativa. Le stampanti EcoTank, che non utilizzano cartucce ma comodi e capienti serbatoi ricaricabili, vogliono essere un piccolo aiuto per facilitare il lavoro di mamme e papà, con un'esperienza agevole

www.epson.it

e senza stress. Queste soluzioni vengono fornite con un quantitativo di inchiostro sufficiente per tre anni, per stampare ininterrottamente senza preoccuparsi dei costi. Quando l'inchiostro si esaurisce, basta riempire il serbatoio corrispondente con un nuovo flacone, che costa meno di 10 euro e assicura altre migliaia di copie.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come robot industriali, visori e sensori, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 80.000 dipendenti in 86 nazioni ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.750 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2016, hanno raggiunto i 1.668 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2016 ha registrato un fatturato di oltre 221 milioni di Euro e impiega circa 190 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena - PR Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it