

Creative Hero 2023: Epson supporta gli studenti nella nuova e stimolante sfida creativa

Grazie alla partnership con Confartigianato di Vicenza e ISSM di Mestre, Epson porta in ambito education il valore della stampa nel mondo delle etichette.

Cinisello Balsamo, 13 ottobre 2023 – Prosegue anche quest’anno la partnership tra Epson, Confartigianato di Vicenza e ISSM (Istituto Salesiano San Marco) di Mestre nell’ambito del progetto **Creative Hero**, la competizione dedicata agli studenti dei licei e delle scuole a indirizzo grafico o creativo che inizia oggi 13 ottobre.

“Il team composto da ISSM, Confartigianato Vicenza e da un gruppo di aziende sponsor, ormai consolidato negli anni – afferma Matteo Dittadi, direttore dell’ISSM di Mestre – permette a Creative Hero di evolvere e raggiungere sempre più scuole e studenti.”

In qualità di partner con una consolidata esperienza nell’imaging e nella grafica, Epson supporta l’iniziativa dando ai ragazzi indicazioni utili per trovarsi preparati nel passaggio dalla fase creativa del progetto a quella di produzione.

I progetti presentati dagli studenti riguardano la realizzazione del packaging dei prodotti delle aziende che forniscono il briefing ai giovani creativi: per la buona riuscita del lavoro, oltre all’idea creativa, è dunque fondamentale l’acquisizione di competenze grafiche applicate al mondo della stampa.

www.epson.it



Il Team vincitore a Creative Hero 2022 e i packaging realizzati per Ketofood.

“Siamo contenti – afferma Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia – di partecipare anche quest’anno a Creative Hero e di promuovere in ambito education le competenze grafiche e di stampa applicate al mercato del labelling. In questo modo diamo ai ragazzi la possibilità di approfondire gli elementi tecnici di realizzazione dell’idea creativa, competenze che per alcuni di loro ritorneranno utili più avanti in campo professionale.”

Quest’anno, inoltre, c’è una novità: Epson attribuirà una **Speciale Menzione** al progetto grafico più adeguato per essere stampato con i migliori risultati su una macchina della gamma SurePress. I criteri adottati per tale assegnazione riguardano: utilizzo di carte naturali impiegate, originalità/creatività, ricchezza cromatica (colori spot verde e arancio), utilizzo del nero e infine eventuale nobilitazione.

Come riconoscimento, Epson donerà alla scuola frequentata dai ragazzi vincitori del contest uno dei suoi prodotti di punta in ambito grafico o fotografico.

“Siamo orgogliosi – afferma Silvia Pasquariello, vicentina, presidente regionale di Confartigianato Comunicazione – che questa iniziativa proceda, cresca negli anni e sia sempre più attraente e innovativa nella sua formula. Le sfide, per chi lavora o si presta a intraprendere un’attività professionale in ambito grafico, editoriale o pubblicitario, sono sempre più complesse. Oggi non è solo importante conoscere le tecniche, i software e gli stili, ma avere un approccio che va oltre, che sappia fondere la tecnologia con la cultura, con gli aspetti emozionali, curando non solo la crescita in conoscenze ma soprattutto in competenze “soft” e di team. Creative Hero rappresenta un’occasione per utilizzare la creatività e le capacità dei singoli in un lavoro di squadra”.

L’iniziativa non prevede solo momenti di formazione, ma anche una sezione più innovativa - e già rodada nella scorsa edizione - con “le pillole di Creative Hero”, brevi webinar che danno agli studenti un’ulteriore opportunità di crescita e approfondimento grazie al contributo di esperti e relatori, tra cui Luca Cassani, Corporate Sustainability Manager di Epson Italia sul tema “Epson: moda e sostenibilità”.

La gara si apre oggi 13 ottobre con relativa pubblicazione dei brief sul sito www.creativehero.it. La consegna dei progetti è prevista il 7 novembre. Chiudono infine l'iniziativa la finale ed il bootcamp in programma a Mestre il 23 e il 24 novembre, quando una giuria selezionerà - fra le diverse squadre in lizza - le migliori 9 e decreterà la squadra Creative Hero 2023.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it