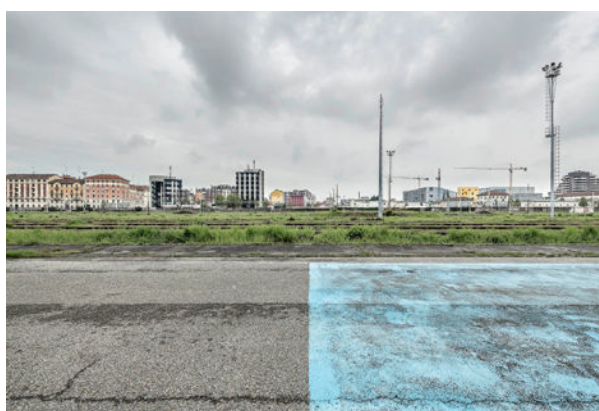


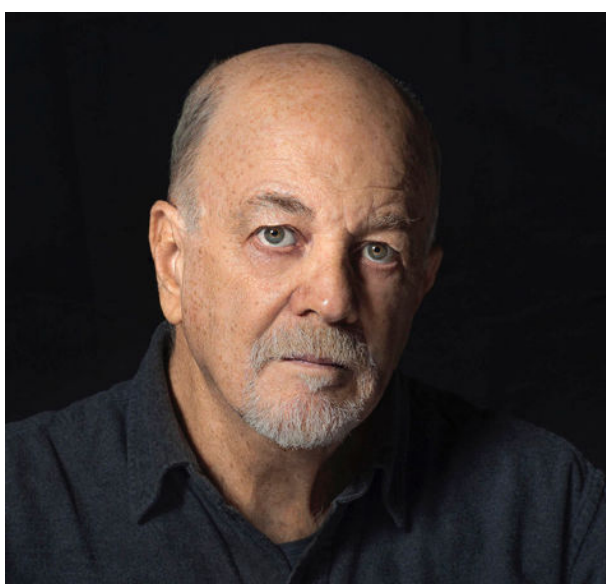
Con Epson, la mostra di Francesco Radino racconta 50 anni di fotografia e di storia (non solo) italiana

Il fotografo italiano porta in mostra il suo percorso professionale. Partner di questo racconto lungo 50 anni, è Epson che, con la sua tecnologia di stampa, dà vita alle raffinate immagini dell'autore che racchiudono memorie, oggetti e frammenti di una ricca esperienza professionale.

Cinisello Balsamo, 12 settembre 2019 – Epson Italia è partner tecnologico di “Fotografie 1968 – 2018”, la mostra nella quale Francesco Radino raccoglie le immagini più significative dei 50 anni della sua produzione artistica. Gli scatti sono densi di pensieri e di memoria, ma rappresentano anche una realtà nella quale prendono vita nuove forme e stratificazioni visive.



2018 Milano, Scalo Romana
Photo by Francesco Radino



Francesco Radino

in oscillazione tra natura e cultura.

Già autore del Calendario Epson 2016, Francesco Radino è uno dei maestri della fotografia italiana contemporanea ed è impegnato in una attività di ricerca sul paesaggio che esplora diversi ambiti: le sue immagini, infatti, si aprono a ogni aspetto del mondo, dalla natura all'essere umano e animale fino agli oggetti e ai territori urbanizzati. Il risultato è una commistione di elementi dove il fotografo, attraverso i suoi scatti, immagina un mondo di molteplici figure

“Lavoro da anni con una stampante Epson Stylus Pro 9900 – spiega Radino – perché con i suoi 11 inchiostri, fra i quali ben quattro neri diversi, mi ha sempre permesso di riprodurre esattamente le atmosfere e i dettagli tanto nelle stampe a colori quanto in quelle in bianco e nero. È davvero importante poter disporre di macchine e materiali solidi, coerenti e affidabili su cui poter contare in ogni fase del processo creativo. Per la mostra ho scelto le carte fotografiche Hot Press Natural e Traditional Photo Paper, realizzando 60 immagini a colori e 80 in bianco e nero nei formati da 30x40 a 70x100.”

La mostra si aprirà il prossimo 19 settembre, con l'inaugurazione alle ore 18.00, presso Fondazione Mudima, via Tadino 26, Milano e si concluderà il 18 ottobre. In questi scatti di alta qualità, dalla resa cromatica elevata e con i neri profondi, i visitatori potranno cogliere la creatività libera dell'artista che si colloca fuori dagli schemi.

In breve

“Fotografie 1968 - 2018”

Mostra fotografica sulle ricerche più significative di Francesco Radino durante i 50 anni di attività professionale.

Milano, Fondazione Mudima Via Tadino 26, 19 settembre - 18 ottobre 2018

ingresso libero, orari: lunedì – venerdì, 11- 13/15-19

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

www.epson.it

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2018 (aprile 2018 - marzo 2019) ha registrato un fatturato di oltre 237 milioni di Euro e impiega circa 215 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it