

Epson è sponsor della mostra “Sulle tracce dei ghiacciai”

Dal 25 ottobre al 4 novembre, al Festival della Scienza di Genova, le straordinarie immagini di Fabiano Ventura testimoniano la progressiva riduzione dei ghiacciai nel mondo, a conferma dell’allarme sul clima. In chiusura, la conferenza di esperti sui cambiamenti climatici.

Cinisello Balsamo, 15 ottobre 2018 –

Nell’ambito della sua politica di CSR e delle attività condotte per contrastare il cambiamento climatico, Epson supporta come sponsor la mostra fotografica “Sulle tracce dei ghiacciai”, che dal 25 ottobre al 4



Il confronto fotografico fra la situazione nel 1931, scatto di Alberto De Agostini, e quella del 2016, scatto di Fabiano Ventura, testimonia il drammatico arretramento del ghiacciaio Upsala (Argentina).

novembre sarà allestita presso il Palazzo

Ducale di Genova in occasione del Festival della Scienza.

Gli scatti esposti fanno parte del progetto fotografico-scientifico omonimo, ideato e sviluppato da Fabiano Ventura. “Sulle tracce dei ghiacciai” (<http://sulletraccedeighiacciai.com/>) coniuga comparazione fotografica e ricerca scientifica per analizzare gli effetti dei cambiamenti climatici avvenuti durante l’ultimo secolo partendo dall’osservazione delle variazioni delle masse glaciali sulle catene montuose più importanti del Pianeta – Karakorum, Caucaso, Alaska, Ande e Himalaya – per arrivare sulle Alpi nel 2020.

“In qualità di azienda attenta all’ambiente – spiega Luca Cassani, CSR manager di Epson Italia – vogliamo sostenere la mostra al Festival della Scienza di Genova, che quest’anno è dedicato ai *Cambiamenti*, per sensibilizzare il grande pubblico, soprattutto giovani e studenti, sul riscaldamento globale, tema sempre più attuale e drammatico.”

Una mostra e una conferenza per promuovere un futuro sostenibile.

Fabiano Ventura, fotografo, alpinista e appassionato narratore e divulgatore scientifico, da oltre 10 anni visita le grandi catene montuose del mondo per raccontare e documentare come esse siano mutate a causa dei cambiamenti climatici.

“Il nostro principale obiettivo – spiega Fabiano Ventura, direttore del progetto – è diffondere una maggiore consapevolezza ecologica, utilizzando il confronto fotografico come strumento che coniuga la forza comunicativa delle immagini con il rigore della ricerca storica e scientifica. Gli scatti testimoniano infatti l’arretramento dei più grandi ghiacciai montani della Terra e, uniti ai dati scientifici rilevati, forniscono un’idea immediata delle straordinarie variazioni climatiche che il nostro Pianeta sta vivendo e l’urgenza di compiere azioni che ne limitino le conseguenze.”

Oltre alla mostra, il 4 novembre alle ore 15.00 si terrà una conferenza dal titolo “Montagne senza ghiacciai. Un futuro possibile?” presso l’Acquario di Genova. Durante l’incontro, moderato dal giornalista Luca Calzolari, Fabiano Ventura dialogherà con il professor Claudio Smiraglia, glaciologo di fama internazionale, ripercorrendo le tappe del progetto con l’obiettivo di diffondere una maggiore consapevolezza dell’impatto delle attività umane sul clima e sensibilizzare l’opinione pubblica sull’importanza di un impegno concreto per limitare l’aumento della temperatura globale. Sarà presente anche Luca Cassani, CSR manager di Epson Italia.

Epson e l’ambiente, una lunga storia fatta di impegno e innovazione.

Nell’ambito della politica di Responsabilità Sociale, Epson ha iniziato il proprio impegno nei confronti dell’ambiente, già a metà degli anni Settanta, prima dell’era aperta dal Protocollo di Kyoto nel 1997, con un progetto di controllo dell’inquinamento, sperimentato con successo per oltre 40 anni. Con l’inizio del nuovo millennio, Epson ha ampliato ulteriormente la portata delle sue attività ambientali impegnandosi tra l’altro in progetti per la riforestazione, il controllo energetico e la riduzione delle emissioni durante tutti i processi aziendali.

“Dalla progettazione iniziale fino al processo di riciclo – afferma Cassani – tutti i prodotti Epson sono sviluppati secondo un approccio volto a ridurre l’impatto sull’ambiente. Questa strategia rappresenta il nostro impegno per promuovere una minima impronta ambientale di tutti i nostri prodotti siano essi impiegati in ufficio o in casa.”

In breve

“Sulle tracce dei ghiacciai. Alla ricerca del passato per un futuro sostenibile”

Genova, Palazzo Ducale, 25 ottobre - 4 novembre 2018

Mostra fotografica sulle prime quattro spedizioni del progetto che confronta i ghiacciai di oggi con quelli di fine ‘800/primi del ‘900.

“Montagne senza ghiacciai. Un futuro possibile?”

Acquario di Genova, 4 novembre 2018 ore 15.00

Conferenza con il fotografo Fabiano Ventura e il glaciologo Claudio Smiraglia, moderata dal giornalista Luca Calzolari.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell’innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l’innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l’impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l’anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

www.epson.it

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2017 ha registrato un fatturato di oltre 227 milioni di Euro e impiega circa 200 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena - PR Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it