EPSON®

Comunicato stampa

Secondo IDC, Epson è il nuovo numero uno mondiale nelle stampanti a getto d'inchiostro, con il 34,1%

Con questa nuova posizione, Epson supera per la prima volta HP.

Con i modelli WorkForce ed EcoTank, Epson è prima nel mercato mondiale delle stampanti a getto di inchiostro.

Cinisello Balsamo, 23 gennaio 2026 – I dati IDC relativi al terzo trimestre 2025[(1)] suggellano per la prima volta il sorpasso di Epson su HP, con l'azienda giapponese leader solitaria per volumi nel mercato mondiale delle stampanti a getto d'inchiostro.

"Per noi – afferma Karl Angove, vice president for home and office print di Epson Europe – si tratta di un risultato significativo, di cui siamo molto orgogliosi. Questo successo storico è il risultato di una continua attenzione alla qualità dei prodotti e al valore per il cliente, di un marketing creativo e di una comunicazione esterna efficace, nonché delle solide relazioni e partnership che abbiamo sviluppato all'interno dei nostri team e con i nostri partner di canale e di vendita al dettaglio."

Da quando oltre 15 anni fa ha creato questa tipologia di prodotto, Epson è numero uno al mondo per unità e per valore nel settore delle stampanti con serbatoi di inchiostro.

L'aver raggiunto la leadership nell'area delle stampanti a getto d'inchiostro testimonia il crescente successo della tecnologia Epson Heat-Free anche nel mondo aziendale e nel settore pubblico, grazie ai significativi vantaggi ambientali rispetto alla tecnologia di stampa laser.

"Personalmente – conclude Angove – sono veramente soddisfatto di questo successo. È un ottimo modo per iniziare il nuovo anno e ci pone in una posizione favorevole per sostenere nel corso del 2026 ulteriori iniziative di crescita per la stampa a getto d'inchiostro."

(1). Fonte: IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker, spedizioni del terzo trimestre 2025, pubblicato nel quarto trimestre 2025.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen. https://corporate.epson/en/

Environmental Vision 2050

www.epson.it

EPSON®

Comunicato stampa

http://eco.epson.com/

Per ulteriori informazioni:
Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa per Epson Italia
tel. 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it