

ReadyPrint il servizio di stampa in abbonamento si amplia con quattro nuovi piani tariffari

ReadyPrint Flex da 10 pagine al mese a 0,99 euro è ideale per chi stampa pochissime pagine, mentre i tre piani ReadyPrint EcoTank soddisfano le esigenze di chi ha volumi di stampa più elevati.

Cinisello Balsamo, 13 ottobre 2022 – Epson aggiunge quattro nuovi piani tariffari a ReadyPrint, il servizio di stampa in abbonamento che prevede la consegna degli inchiostri direttamente a casa prima che si esauriscano quelli in uso, per un risparmio sui costi fino al 90%¹: ReadyPrint Flex è per le stampanti con cartucce mentre i piani ReadyPrint EcoTank² sono per le stampanti con serbatoi di inchiostro. Questi piani offrono ancora più scelta ai clienti, a prescindere dai volumi di stampa.



Usain Bolt mostra i flaconi delle stampanti EcoTank: con ReadyPrint EcoTank, si possono ricevere direttamente a casa.

ReadyPrint Flex, per le stampanti con cartucce-

Con **ReadyPrint Flex**, pensato per chi stampa poco e utilizza i modelli Epson WorkForce ed Expression Home, l'azienda giapponese offre ora ai clienti ben **sei piani** tra cui scegliere per stampare da 10 a 500 pagine al mese (0,99 euro per 10 pagine, 2,49 euro per 30 pagine, 3,99 euro per 50 pagine, 5,99 euro per 100 pagine, 11,99 euro per 300 pagine e 18,99 euro per 500 pagine). Un ulteriore livello di flessibilità e risparmio è costituito dalla possibilità di cumulare per due mesi le pagine non stampate.

ReadyPrint EcoTank, per le stampanti con serbatoi.

Chi predilige la stampa senza cartucce ha ora a disposizione **tre nuovi piani tariffari**

ReadyPrint EcoTank: 150 pagine al mese a 4,99 euro, 1.000 pagine a 14,99 euro e 3.000

www.epson.it

pagine a 29,99 euro). Questi si aggiungono ai due già esistenti (300 pagine a 7,99 euro e 500 pagine a 9,99 euro). Tutti i piani ReadyPrint EcoTank prevedono la fornitura di una stampante EcoTank in comodato d'uso per l'intera durata dell'abbonamento.

Soluzioni per non rimanere mai senza inchiostro.

Le stampanti su cui è possibile attivare i piani ReadyPrint Flex e Readyprint EcoTank monitorano il consumo di inchiostro, così da inviare le nuove cartucce o i nuovi flaconi direttamente all'indirizzo scelto prima che l'inchiostro si esaurisca, per non rimanere mai senza.

Renato Salvò, Senior Business Manager Consumer Products di Epson Italia, ha dichiarato: "Non c'è niente di più fastidioso che finire l'inchiostro nel momento del bisogno. I nostri piani ReadyPrint in abbonamento risolvono il problema all'origine e per questo sono particolarmente apprezzati. Ora i nostri clienti non corrono più il rischio di rimanere senza inchiostro, indipendentemente da quanto stampano: cartucce e flaconi vengono infatti consegnati direttamente a casa, prima di rimanere senza. Con l'aggiunta dei nuovi piani, anche le persone che stampano poche pagine al mese possono trarne vantaggio".

Per maggiori informazioni su ReadyPrint e per sottoscrivere un piano in abbonamento:

www.epson.it/readyprint

I nuovi piani sono già disponibili.

ReadyPrint Flex	
Piano tariffario mensile	Costo mensile
10 pagine	€ 0,99
30 pagine	€ 2,49
50 pagine	€ 3,99
100 pagine	€ 5,99
300 pagine	€ 11,99
500 pagine	€ 18,99

www.epson.it

ReadyPrint EcoTank	
Piano tariffario mensile	Costo mensile
150 pagine	€ 4,99
300 pagine	€ 7,99
500 pagine	€ 9,99
1.000 pagine	€ 14,99
3.000 pagine	€ 29,99

¹ Per maggiori informazioni su come calcolare il risparmio sui costi, visita il sito www.epson.it/readyprint

² Per ReadyPrint EcoTank è prevista una tariffa di attivazione una tantum.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it