

Epson amplia la gamma di videoproiettori per il digital signage

Sei nuovi modelli di videoproiettori laser adatti per le strutture commerciali, che permettono di proiettare contenuti di impatto - persino di oggetti 3D - stimolando il coinvolgimento e l'interazione con i clienti.

Cinisello Balsamo, 1 ottobre 2020 – Epson, leader mondiale nella videoproiezione¹, espande la propria gamma di videoproiettori laser per il signage con sei nuovi modelli per proiezioni immersive adatti a molteplici tipologie di ambienti commerciali, tra cui retail, hospitality, musei e attrazioni turistiche.

Grazie alla tecnologia 3LCD, che assicura proiezioni luminose e ad alta fedeltà dei colori, queste soluzioni aiutano i brand a essere più creativi e a raggiungere livelli ancora più elevati di coinvolgimento e interazione con i clienti. Le nuove serie EB-L250F, EB-750 ed EB-800 sono alimentate da una sorgente luminosa laser in grado di garantire fino a 20.000 ore di funzionamento senza manutenzione e possiedono un nuovo software intuitivo, connettività estesa e installazione flessibile per proiettare i contenuti senza bordi - e persino oggetti 3D - praticamente ovunque (su pareti, pavimenti, soffitti). I brand possono così aggiungere creatività alle loro proiezioni per sorprendere e soddisfare i clienti.

Gianluca de Alberti, Pro-Display Sales Manager di Epson Italia, ha dichiarato: “Il coinvolgimento stimola la crescita e le esperienze stimolano il coinvolgimento: i brand stanno cercando nuovi modi per distinguersi ed è importante sfruttare al massimo gli spazi esistenti e offrire contenuti chiari, pertinenti e di grande impatto. La nuova gamma di



Il nuovo videoproiettore Epson EB-800 per applicazioni signage in ambienti commerciali con ottica ultra-corta.

videoproiettori Epson offre soluzioni per il signage innovative, coinvolgenti, convenienti, affidabili e facili da usare. Dalla proiezione di messaggi tempestivi come le indicazioni di distanziamento sociale alla messa in evidenza delle ultime promozioni di vendita, passando per la creazione di esperienze emozionanti e a “effetto sorpresa” per clienti, acquirenti, turisti e visitatori, i nuovi videoproiettori Epson miglioreranno ulteriormente il modo in cui le persone interagiscono con brand e prodotti”.

Grazie a modelli con ottica ultra-corta o standard, i nuovi videoproiettori consentono di implementare contenuti dinamici in modo semplice e conveniente e di soddisfare le attuali esigenze del signage. Inoltre, dotati di tecnologia laser 3LCD di Epson, presentano White Light Output (WLO) e Colour Light Output (CLO) da 2.000 a 5.000 lumen², e offrono una risoluzione Full HD fino a 1080p.

Contenuti e filtri preimpostati per creare spazi immersivi capaci di attirare e coinvolgere il pubblico.

Le nuove serie EB-L250F, EB-750 ed EB-800 offrono un’installazione flessibile a 360 gradi e una gamma completa di opzioni di connettività, tra cui HDMI, HDBaseT, wireless integrato e Miracast³, che semplificano l’installazione e consentono una facile integrazione nell’infrastruttura CMS esistente. Gli utenti possono anche collegare due o più schermi per implementare la funzione di edge blending integrata e creare spazi immersivi o illuminare un’intera parete con un’immagine di grandi dimensioni, mentre la funzione Split Screen permette di collegare più sorgenti di input per visualizzare contemporaneamente contenuti diversi.



Il nuovo videoproiettore Epson EB-L250F per applicazioni signage in ambienti commerciali con ottica standard.

I videoproiettori delle serie EB-L250F, EB-750 ed EB-800 sono compatibili con il software Epson Projector Content Manager e con la [app Epson Creative Projection](#), che si combinano www.epson.it

con l'obiettivo di fornire una soluzione completa per la gestione dei contenuti e la creazione di contenuti personalizzati. Il software *Epson Projector Content Manager* consente di creare playlist utilizzando foto, video, filtri di forma ed effetti che possono essere programmati e salvati su un dispositivo di archiviazione esterno per la riproduzione dei contenuti senza cavi direttamente sul videoproiettore. *Epson Creative Projection* permette invece di accedere facilmente a molteplici elementi creativi, grazie ai quali gli utenti possono creare contenuti personalizzati utilizzando una combinazione di video, foto, testo e filtri preimpostati e già esistenti o caricare nuovi contenuti per dare vita a effetti unici. Inoltre, questa app è compatibile con i dispositivi iOS e offre funzionalità avanzate quali la regolazione delle immagini, Point Correction e la possibilità di proiettare direttamente dal dispositivo.

I nuovi videoproiettori fanno leva sul successo dei modelli mini-laser per il signage lanciati di recente: EB-W70 ed EB-W75. Queste soluzioni portatili compatte e leggere da 2,7 kg sono state progettate appositamente per esercizi commerciali e ambienti esperienziali e si integrano perfettamente in numerosi stili di arredamento. Inoltre, offrono un rapporto di proiezione a ottica corta di 1,04:1, una proiezione a 360 gradi e un design elegante e moderno in bianco o nero, oltre a includere la connettività Bluetooth integrata e la connessione HDMI per lo streaming e la condivisione di contenuti creativi coinvolgenti.

In Italia, la serie EB-800 sarà disponibile da ottobre, la serie EB-750 da novembre e la serie EB-L250F da dicembre.

Tutti i modelli saranno disponibili in bianco e in nero.

¹ Epson è il marchio di videoproiettori numero 1 al mondo per valore economico e volume di azioni scambiate. Dal 2001 al 2019, 500 lumen e oltre, esclusi i televisori senza schermo, Futuresource Consulting – Approfondimenti trimestrali sul mercato dei videoproiettori – Worldwide Analyzer CY20Q1.

² Luminosità dei colori (Colour Light Output) nella modalità più intensa secondo le misurazioni condotte da un laboratorio di terze parti in conformità allo standard IDMS 15.4. La luminosità dei colori varia a seconda delle condizioni di utilizzo.

³ Le specifiche e la connettività variano in base al modello. Per le specifiche complete, visita il sito www.epson.it

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a mettere in contatto persone, cose e informazioni con le sue tecnologie proprietarie efficienti, compatte e di precisione. Obiettivo dell'azienda è guidare le innovazioni e superare le aspettative dei clienti nei settori della stampa a getto d'inchiostro, della videoproiezione, dei prodotti indossabili e della robotica. Con il suo contributo, Epson persegue la realizzazione di una società sostenibile e si impegna nello sforzo continuo per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Guidato da Seiko Epson Corporation, con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di oltre 1.000 miliardi di Yen (circa 8,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2019 (aprile 2019 – marzo 2020) ha registrato un fatturato di oltre 255 milioni di Euro e impiega circa 225 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it