

Epson Italia inaugura il nuovo Epson Business Demo Center

Epson Business Demo Center è pensato per essere uno strumento strategico a disposizione di partner e clienti: un luogo in cui conoscere e sperimentare le soluzioni Epson calate in ambienti reali di utilizzo e dove incontrarsi, fare networking e costruire progetti tecnologici condivisi.

Cinisello Balsamo, 30 ottobre 2018 – Epson Italia inaugura presso la sede di Cinisello Balsamo il nuovo **Epson Business Demo Center** (www.epson.it/demo-center), uno spazio moderno e funzionale dove clienti e partner possono incontrarsi, fare networking e conoscere le soluzioni business integrate in ambienti di lavoro reali.

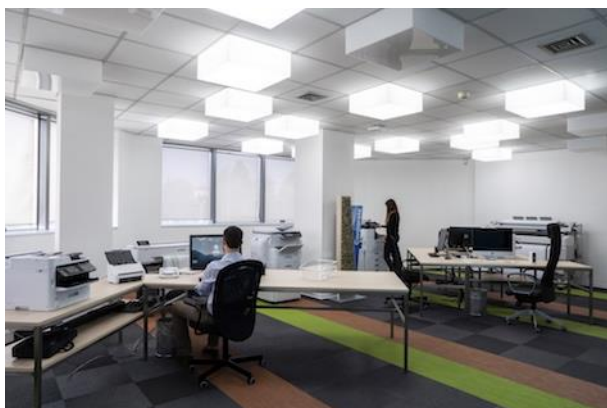


Totalmente ristrutturato e riorganizzato, il nuovo Epson Business Demo Center è focalizzato su proposte business e professionali presentate in aree di lavoro pensate per valorizzare i prodotti integrati con software e applicativi di terze parti.

“Abbiamo voluto creare uno spazio da condividere con i nostri partner – ha spiegato Massimo Pizzocri, amministratore delegato di Epson Italia – Uno spazio pensato per ospitare i rivenditori con i loro clienti, per permettere loro di presentare soluzioni diverse, innovative, capaci di fare la differenza, per far crescere le idee e il business”.

“All’interno del nuovo Epson Business Demo Center – spiega Flavio Attramini, Head of Business Sales di Epson Italia – i prodotti Epson non sono più semplicemente esposti, ma calati in contesti reali come potrebbe succedere in un vero ufficio o in un vero negozio. Per questo motivo, in ogni ambiente è possibile trovare prodotti di tipologie diverse in funzione dell’applicazione di utilizzo.”

Nel nuovo demo center, clienti e partner possono trovare tutta l'offerta business e professionale di Epson.



Dalle soluzioni di stampa alla videoproiezione, fino all'home living e al retail, nel nuovo Epson Business Demo Center l'offerta di Epson viene declinata nei singoli settori in cui la società giapponese svolge un ruolo di primo piano grazie a tecnologie innovative che si segnalano per efficienza, versatilità e sostenibilità economica ed ecologica, a partire

dall'ingresso dove i visitatori vengono accolti dalla proiezione di suggestive immagini naturali in movimento intervallate da pareti di licheni, a sottolineare un nuovo approccio, più integrato, al business.

Nella realizzazione del nuovo Business Demo Center, Epson è stata supportata da importanti partner tecnologici, a testimoniare come i singoli prodotti possano essere integrati e valorizzati da parte di System Integrator con prodotti innovativi e applicativi esistenti o customizzati.

La parte generale è stata curata da *Project Milano* che ha realizzato infrastruttura Datacenter modulare e cablaggio strutturato e da *Zebra Mapping* per le installazioni multimediali immersive. Le aree di videoproiezione sono state realizzate grazie all'apporto di *Screenline* (schermi per proiezione), *Techlit* (pellicole LCD) *Smit Visual* (lavagne Chameleon per area education), *Prase Media Technologies* (soluzioni videoconferenze), *Exhibo Communication Systems* (sistemi di diffusione audio), *EduGroup Distribuzione* (arredi area education) e *Unica* (arredi area Home Cinema), *Filmolux* e *Neschen* (supporti per l'Interior Decoration). Il parco stampanti e i flussi documentali sono gestiti con software Nuance distribuito da *Oberon*, *YSoft SafeQ distribuito da MDS Consultancy*, *PaperCutMF* distribuito da *Glocal Value* e *Genius Bytes*.

Le aree tematiche.

- *Area Corporate:* in un tipico ambiente di ufficio, le soluzioni di stampa e di videoproiezione sono declinate per gruppi di lavoro o postazione singola, oppure per applicazione specifica come la progettazione tecnica. Particolare importanza è data alla gamma WorkForce Pro, soluzione di stampa eco-sostenibile, perfettamente integrata



- con software di gestione del parco stampanti e dei flussi di lavoro.
- *Area Graphic Lab:* in questo laboratorio fotografico, sono protagoniste le soluzioni sviluppate per chi opera nel campo della comunicazione creativa, della fotografia professionale/commerciale e delle prove colore: sono presenti stampanti della serie SureColor SC-P, laboratori digitali SureLab per la stampa di foto, scanner e videoproiettori.
- *Aree Retail e Hospitality:* la parola d'ordine è digitalizzazione, quindi semplificazione dei processi per una gestione più efficiente del punto cassa. L'obiettivo è raggiunto grazie alla trasmissione elettronica dei corrispettivi, alle installazioni multimediali immersive, alla stampa on-demand di etichette. Un'esperienza completa per un moderno commercio oggi sempre più digitale.
- *Area Education:* l'impatto visivo di un'area di proiezione larga 4 m e alta 1,60 m, resa interattiva dai videoproiettori Epson, offre importanti vantaggi in termini di coinvolgimento degli studenti, dalla facilità di apprendimento ad una maggiore interazione con docente e compagni. A questo essenziale strumento didattico, si aggiungono soluzioni di stampa e supporti visivi per il laboratorio.
- *Meeting Room:* offre una proiezione tradizionale con un sistema di video conference e una stampante a supporto, oltre a un'applicazione di Interactive Wall, realizzata su una pellicola on/off, che capta i movimenti delle persone attivando scenari interattivi.
- *Huddle Room:* uno spazio di incontro informale con una soluzione wireless per videoconferenza interattiva con una stampante a supporto.

- *Area Home Living*: qui è stato ricostruito il salotto di casa con soluzioni di Home Cinema di fascia alta e di Home Entertainment. Un'applicazione di Realtà Aumentata realizzata con gli smartglass Moverio fornisce maggiori informazioni sui prodotti esposti.

Per richiesta info/prenotazioni: demo_center@epson.it

Epson per l'Ufficio Sostenibile: misurarlo e realizzarlo.

Epson, nell'ambito della propria politica di CSR e di impegno per ridurre il cambiamento climatico, ha realizzato **Sostenibilità in Ufficio** (www.epson.it/ufficio-green), un documento che illustra caratteristiche e suggerimenti per creare un ufficio a basso impatto ambientale. L'esclusivo strumento di *autocertificazione*, disponibile online, permette di avere una prima idea su quanto il proprio spazio lavorativo sia adeguato in termini ambientali: <https://www.reteclima.it/progetti/ufficio-efficiente-e-sostenibile/>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2017 ha registrato un fatturato di oltre 227 milioni di Euro e impiega circa 200 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:



Comunicato stampa

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it