

Epson è partner di Triennale Milano per la nuova Area Education

I videoproiettori Epson saranno utilizzati per coinvolgere bambini, ragazzi e famiglie, nelle attività culturali dell'istituzione a loro dedicate.

Cinisello Balsamo, 20 ottobre 2020 – Nasce la nuova Area Education di Triennale Milano e, accanto alla prestigiosa istituzione milanese, c'è Epson Italia, con la propria tecnologia, a supportare la nuova iniziativa pensata per un dialogo più interattivo con i visitatori. Saranno due i videoproiettori Epson protagonisti di questo nuovo spazio che è stato creato con l'obiettivo di coinvolgere attivamente bambini, ragazzi e famiglie nelle attività culturali dell'istituzione a loro dedicate, attraverso uno specifico programma educativo.



All'interno dell'ampia gamma di videoproiettori Epson, dal 2001 marchio di videoproiettori numero uno al mondo¹, Triennale ha scelto i modelli EB-L1505U con ottica a medio tiro e EB-700U con ottica ultracorta. Entrambi dotati di fonte luminosa laser, assicurano un'altissima luminosità (ben 12.000 lumen il primo, 4.000 lumen il secondo), per ottenere immagini perfette anche in pieno giorno e garantiscono 20.000 ore di funzionamento senza interventi di manutenzione: l'ideale per chi deve concentrarsi sulle iniziative con il pubblico e non desidera sorprese durante gli incontri.

Triennale ha ritenuto particolarmente interessante l'ottica ultracorta dell'EB-700U, che ne fa uno strumento facilmente trasportabile, quindi altamente fruibile al variare degli allestimenti, dell'obiettivo degli incontri o della tipologia di partecipanti. Inoltre, grazie un'area di proiezione con diagonale fino a ben 3,30 metri, permette di coinvolgere attivamente i presenti e valorizzare la missione pedagogica ed educativa dell'istituzione.

www.epson.it

“I videoproiettori – ha affermato Gianluca De Alberti, ProDisplay Business Manager di Epson Italia – sono una soluzione più efficiente e flessibile rispetto ai grandi schermi. Dimensioni e luminosità dell’immagine, angolo di visione, assenza di riflessi, facilità di connessione e, nel caso di modelli a ottica corta, di posizionamento sono fattori che Triennale Milano ha considerato attentamente prima di prendere una decisione. Supportare una così prestigiosa istituzione in un progetto capace di coinvolgere in maniera ancora più attiva il pubblico dei visitatori ci rende particolarmente felici e orgogliosi”.

¹ Epson è il marchio di videoproiettori numero 1 al mondo per valore economico e volume di azioni scambiate. Dal 2001 al 2019, 500 lumen e oltre, esclusi i televisori senza schermo, Futuresource Consulting - Approfondimenti trimestrali sul mercato dei videoproiettori - Worldwide Analyzer CY20Q1.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a mettere in contatto persone, cose e informazioni con le sue tecnologie proprietarie efficienti, compatte e di precisione. Obiettivo dell'azienda è guidare le innovazioni e superare le aspettative dei clienti nei settori della stampa a getto d'inchiostro, della videoproiezione, dei prodotti indossabili e della robotica. Con il suo contributo, Epson persegue la realizzazione di una società sostenibile e si impegna nello sforzo continuo per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Guidato da Seiko Epson Corporation, con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di oltre 1.000 miliardi di Yen (circa 8,5 miliardi di euro).

<http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l’anno fiscale 2019 (aprile 2019 – marzo 2020) ha registrato un fatturato di oltre 255 milioni di Euro e impiega circa 225 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it