Comunicato stampa

Epson ha chiuso con successo la fiera ISE 2017 conquistando il premio per il miglior stand di grandi dimensioni

La giuria di esperti ha particolarmente apprezzato le dimostrazioni dei videoproiettori 3LCD laser e della tecnologia di projection mapping, con tutti i suoi colori.

Amsterdam, 9 marzo 2017 – Integrated Systems Europe (ISE) 2017, la fiera più importante del settore sia per dimensioni sia per numero di visitatori, è stata un vero e proprio successo per Epson, che si è aggiudicata il premio per il miglior stand di grandi dimensioni (oltre 100 m²) in occasione della prima edizione degli ISE Stand Design Awards. Questo premio, promosso da ISE in collaborazione con Exhibitor Magazine e assegnato da una giuria di esperti nel settore fieristico, prevede una valutazione basata su una serie di criteri, tra cui la capacità dello stand di comunicare il messaggio del brand, l'uso dello spazio, degli elementi grafici e delle luci, la facilità di spostamento al suo interno e l'impatto complessivo.

Secondo la giuria, l'allestimento coerente degli ampi spazi ha permesso a Epson di aggiudicarsi il premio nella categoria degli stand con superficie di oltre 100 m². I giudici hanno anche apprezzato l'elevata qualità dei contenuti digitali, anch'essi proposti in maniera uniforme all'interno dello stand.

Lo stand Epson è stato progettato per dimostrare la luminosità e l'efficienza della tecnologia di proiezione Epson 3LCD, oltre alle funzionalità degli smart glass Moverio. L'area di maggiore impatto visivo all'interno dello stand è sicuramente stata quella in cui si è svolta la

dimostrazione della tecnologia di projection mapping, dove 14 videoproiettori EB-L25000U, i videoproiettori 3LCD laser più luminosi attualmente disponibili sul mercato[1], hanno proiettato pattern colorati su una monoposto di Formula 1 montata a parete.

Su richiesta di Epson, mcl**create** ha messo a punto una soluzione di projection mapping in 3D che si sposa perfettamente con le forme geometriche dell'allestimento. La monoposto era attorniata da spazi di proiezione irregolari, con racconti legati da un unico filo conduttore che prendevano forma in ciascun riquadro, trasformando la griglia di partenza in un'esplosione di colori brillanti, geometrie ed effetti speciali, per dimostrare tutta l'efficienza e la versatilità del videoproiettore. Composto da 4 tecnici esperti, il team di mcl**create** ha allestito la postazione in appena 36 ore.

Oltre al projection mapping, i visitatori hanno potuto assistere alle dimostrazioni di altri videoproiettori da installazione, per l'ufficio, portatili e a ottica ultra-corta (valutando di persona la differenza di qualità delle immagini rispetto a prodotti della concorrenza) e partecipare alle conferenze tenute da esperti del settore e rappresentanti Epson. Il tutto all'interno di uno stand moderno e spazioso.

Carla Conca, Sales Manager Visual Instruments di Epson Italia, ha commentato: "L'allestimento dello stand è fondamentale sia per ricreare la brand identity sia per presentare efficacemente i prodotti, oltre che per distinguersi ed essere facilmente riconoscibili all'interno di un padiglione gremito di gente. Considerata l'affluenza di visitatori al nostro stand durante la fiera, sembra proprio che siamo riusciti nell'intento. L'allestimento dei nostri stand richiede un minuzioso lavoro di progettazione e grande impegno, quindi è davvero gratificante ricevere un riconoscimento che premia tutti i nostri sforzi. Vorrei quindi ringraziare a nome dell'intero team gli organizzatori di ISE ed Exhibitor Magazine per aver scelto lo stand Epson nella prima edizione di questo premio."

[1] Dati relativi a settembre 2016.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.

www.epson.it

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 73.000 dipendenti in 91 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2015, hanno raggiunto i 1.551 milioni di euro. http://www.epson.it

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it