

Fespa 2023: Epson presenta la stampante DTG SureColor F2200 per la stampa di medie tirature.

In stand è esposta un'ampia gamma di oggetti personalizzati che dimostrano le potenzialità e la versatilità della tecnologia di stampa Epson.

Cinisello Balsamo, 5 maggio 2023 – Epson annuncia e presenta a Fespa (Monaco di Baviera, 23 - 26 maggio) la nuova stampante SureColor F2200, che testimonia il consolidamento della posizione dell'azienda nel mercato DTG (Direct-To-Garment). Nello stand B1-D30 Epson organizza inoltre una serie di dimostrazioni sull'utilizzo della propria tecnologia di stampa per realizzare prodotti di alta qualità in grado di generare significativi flussi di entrate.



La stampante Epson SureColor F2200 stampa in alta qualità su un'ampia gamma di capi d'abbigliamento e articoli in tessuto.

Ideale per start up o aziende con produzioni di medie tirature che richiedono elevati livelli di versatilità e di precisione, con tempi di consegna rapidi, SC-F2200 è progettata per stampare motivi complessi su numerosi capi di abbigliamento.

Grazie alla tecnologia della testina di stampa PrecisionCore MicroTFP, questo modello consente di ridurre i tempi di stampa e di elaborazione dei dati, assicurando fino al 25%⁽¹⁾ di produttività in più rispetto al precedente SC-F2100 e mantenendo una qualità di stampa estremamente elevata.

Con il suo design compatto e la superficie piana nella parte superiore, può essere facilmente installata anche in spazi ridotti. Il software Epson GarmentCreator2 fornito insieme alla stampante ne aumenta la versatilità, grazie alla possibilità di stampare in modalità DTG o DTF (Direct-to-Film), migliorando anche la qualità dei tratti sottili e dei testi di piccole dimensioni. Non solo: assicura una maggiore velocità di elaborazione dei dati e, grazie alla risoluzione di 600 dpi, permette di ottenere una resa dei colori straordinaria.

www.epson.it

Con la sua ampia gamma di funzionalità, pensate per facilitare l'utilizzo, SC-F2200 consente alle aziende di mantenere elevati livelli di produzione e di qualità senza che sia necessario l'intervento di operatori specializzati: ad esempio, il coperchio trasparente e la luce interna permettono di controllare facilmente lo stato della stampante, mentre l'intuitivo touch-screen da 4,3 pollici ne semplifica e velocizza l'uso.

Grazie alla regolazione automatica dell'altezza del carrello, infine, SC-F2200 non necessita di regolazioni manuali del platen, che può essere rimosso e installato in tutta facilità dall'utente, semplificando e velocizzando la regolazione per la stampa di capi con spessori diversi.

"Sebbene il mercato DTG abbia riscontrato alcune criticità causate dalla tecnologia DTF – afferma Renato Sangalli, Head of Sales C&I Printing di Epson Italia – questa nuova stampante offre alle start up e alle aziende con produzioni di medie tirature una soluzione altamente conveniente, versatile e facilmente adattabile alle esigenze future, in grado di produrre stampe di elevata qualità."

Con costi complessivi di gestione molto bassi, SC-F2200 utilizza le nuove sacche di inchiostro UltraChrome DG2 da 800 ml (sulla F2100 sono da 600 ml): l'aumento della capienza comporta una minore frequenza di sostituzione e, rispetto alle macchine dotate di cartucce, riduce significativamente lo spazio occupato e il peso dei rifiuti prodotti. Gli inchiostri Epson DG2, inoltre, riducono notevolmente le possibili sbavature dell'inchiostro nero sui colori più chiari, aspetto importante per la stampa di t-shirt chiare, e assicurano l'uniformità dei colori con gli inchiostri DG. Semplice e veloce da configurare e da utilizzare, SC-F2200 è fornita come parte di un pacchetto completo che include materiali di consumo, garanzia, assistenza e supporto.

Nuova vita alla tecnologia

A Fespa sono numerosi gli "articoli personalizzabili" presentati nello stand Epson, tra cui t-shirt, fotografie, canvas, tazze, notebook, custodie per smartphone, calamite, sottobicchieri e borracce.

In altri spazi – sempre all'interno dello stand – sono invece presenti moto d'acqua, sci, tavole da surf, sedie a sdraio e asciugamani dai colori brillanti, nonché meravigliosi abiti e capi di

www.epson.it

alta moda con motivi originali stampati su tessuti diversi, disegnati da alcuni dei più importanti stilisti al mondo. L'ampia gamma di articoli in esposizione dimostra la straordinaria versatilità della stampa digitale Epson, basata sulle più innovative tecnologie di sublimazione, Direct-to-Garment (con inchiostri UV, eco-solvent e in resina) e Direct-to-Film.

"Durante Fespa – conclude Sangalli – dimostreremo come la tecnologia Epson per la stampa digitale è in grado di produrre articoli personalizzati e di qualità, migliorando le nostre vite. Molte aziende di piccole e medie dimensioni utilizzano infatti la nostra tecnologia per realizzare e commercializzare prodotti esclusivi e personalizzati. Nello stand mostriamo alcuni esempi e spieghiamo anche come utilizzare la stampa digitale on demand direttamente su tessuti con materiali riciclati e con inchiostri ancora più ecologici per produrre articoli maggiormente sostenibili, consumando molta meno acqua rispetto ai metodi analogici."

¹ Solo tessuti chiari. 15% per capi più scuri, rispetto a SC-F2100.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.17.87.591 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it