

Arriva in Europa WorkSense: il robot a due bracci intelligente, autonomo e in grado di "vedere, sentire, pensare e lavorare"

Durante la fiera Automatica 2018 Epson presenta la gamma più completa di robot mai prodotta, ribadendo i propri 30 anni di esperienza nel settore, un approccio orientato al cliente e piani di crescita strategici nel settore fino al 2020.

Cinisello Balsamo, 20 giugno 2018 – Ad Automatica 2018, Epson presenta la sua nuova gamma di robot, che include l'innovativo robot a due bracci, WorkSense W-01. Questa linea unica e appena completata di robot SCARA e ad asse verticale dimostra l'impegno di Epson nei confronti dell'innovazione robotica e il supporto della crescita in Europa, per soddisfare le esigenze delle aziende di grandi e piccole dimensioni.

Volker Spanier, responsabile per le soluzioni robotiche Epson nell'area EMEAR, ha dichiarato: "Secondo i dati in nostro possesso, l'adozione di robot potrebbe aumentare tra il 10% e il 20% all'anno nei paesi dell'Europa centrale e orientale nei prossimi due anni, con il tasso di crescita più alto a livello internazionale dopo la Cina. Grazie alla semplificazione della programmazione dei robot, al supporto della produzione complessa e all'offerta di soluzioni complete, stiamo cercando di eliminare qualsiasi ostacolo all'automazione. Allo stesso modo, stiamo collaborando con i nostri clienti per offrire soluzioni in grado di soddisfare le loro esigenze."

Epson WorkSense W-01 è un robot autonomo a due bracci, ideale per l'automazione di attività complesse in piccoli spazi. Descritto come robot in grado di "vedere, sentire, pensare e lavorare", questo robot intelligente è progettato per lo svolgimento di nuove e molteplici operazioni nell'ambito di una produzione autonoma su vasta scala ed è dotato di numerosi sensori interni, tra cui anche telecamere e sensori di forza.

"Con l'aiuto di pochi strumenti e passaggi intermedi, WorkSense W-01 è in grado di completare in modo autonomo attività che in precedenza avrebbero richiesto un insieme complesso di più robot. Apportando nuova flessibilità all'automazione in Europa, abbiamo iniziato a collaborare con il nostro primo cliente globale per automatizzare alcune delle sue



sedi europee e stiamo scoprendo sul campo il potenziale offerto da questo robot", aggiunge Volker Spanier.

Nell'ambito della vision sulla crescita europea, Epson ha anche ampliato alle macchine entry-level la propria offerta di robotica a 6 assi e di precisione. Progettata per soddisfare le esigenze in continua evoluzione delle aziende europee, la nuova gamma di robot soddisfa la crescente domanda di automazione conveniente delle piccole e medie imprese e di tecnologia più precisa ed efficiente. Queste comunicazioni giungono in un momento di crescita e investimento per Epson, la cui vision per il 2025 consiste nel diventare leader globale sul mercato dei robot compatti e di precisione.

Epson è già leader globale sul mercato dei robot SCARA, un titolo che conserva da sette anni consecutivi⁽¹⁾ ed è sulla buona strada per aumentare la sua quota di mercato al 40% entro il 2020. Con l'introduzione di tre nuovi modelli in questo mese⁽²⁾, Epson è l'unico produttore di robot industriali al mondo in grado di offrire un rapporto prezzo/prestazioni così soddisfacente grazie alle sue tre linee di modelli SCARA e a 6 assi, con un'offerta davvero scalabile.

Il robot SCARA T6, disponibile per l'acquisto sul webstore di Epson, è ideale per le applicazioni di "pick-and-place": preciso ed efficiente, è in grado di gestire un carico utile fino a 6 kg, il doppio rispetto al suo predecessore T3. VT6-L, anche questo esposto alla fiera Automatica e presto disponibile sul webstore, si unisce alla linea acquistabile online arricchendo così la gamma di robot dedicata ad automazioni di mansioni ripetitive a un prezzo estremamente competitivo. N6 completa l'offerta di Epson, con una cinematica rivoluzionaria per un robot industriale a 6 assi compatto con ingombro ridotto, ma con incredibile agilità.

La vision aziendale di Epson al 2025 prevede una notevole crescita dei ricavi, con una parte importante proveniente dall'attività correlata al settore industriale, che include la robotica.

L'azienda continua a investire in nuovi sviluppi per il futuro, come i robot collaborativi.

Impegnata nel guidare lo sviluppo del mercato, l'azienda continuerà a espandere la propria offerta, fornendo ai produttori tecnologie sofisticate e soluzioni di robotica personalizzate.

⁽¹⁾ Quota di mercato basata sui ricavi e le vendite unitarie di robot SCARA industriali, 2011-2017. (Fonte: Fuji Keizai "2012 - 2018 Reality and Future Outlook of Worldwide Robot Market").

⁽²⁾ Contattare il rivenditore Epson locale per informazioni sul lancio nel proprio paese.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come robot industriali, visori e sensori, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 nazioni ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1,7 miliardi di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2016 ha registrato un fatturato di oltre 221 milioni di Euro e impiega circa 190 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena - PR Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it