

## Le quattro tendenze che, secondo Epson, guideranno l'innovazione tecnologica nel 2018

*L'hardware sarà ancora uno degli elementi essenziali sia nel mercato della tecnologia sia come motore per il progresso futuro della società.*

Cinisello Balsamo, 21 dicembre 2017 –

Stiamo per entrare in un nuovo anno e in ambito ICT, nonostante le preoccupazioni legate all'impatto ambientale e i timori per la sicurezza informatica, ci sono anche motivi di ottimismo. Epson, attraverso i propri manager europei, ne individua almeno quattro e in tutti l'hardware continuerà a svolgere un ruolo da protagonista, sia nell'ambito del mercato della tecnologia sia come motore di sviluppo per il progresso della società futura. Ecco le quattro tendenze principali per il 2018 che hanno delineato:



Secondo Epson, la CSR e l'hardware saranno i punti fermi del 2018.

- 1) sarà la **CSR** (Corporate Social Responsibility) a guidare le scelte delle aziende, considerato che ci stiamo avvicinando sempre di più a un'era di eco-armonizzazione. In particolare, le offerte IT terranno sempre più conto dei criteri di CSR, rendendo il processo di acquisto molto più aperto, collaborativo e orientato a supportare il raggiungimento degli obiettivi posti a livello mondiale;
- 2) la **robotica** diventerà più accessibile portando vantaggi crescenti sia alle grandi sia alle piccole medie imprese. Secondo IDC, la spesa globale per la robotica e i servizi correlati raddoppierà fino a 188 miliardi di dollari entro il 2020. In particolare, i robot come il modello entry level T3 di Epson continueranno a guidare l'accesso alla robotica per tutti i livelli di produzione;
- 3) I **videoproiettori interattivi** e le **tecnologie di realtà aumentata** evolveranno, focalizzandosi verso il rispetto dell'ambiente e la collaborazione: si prevede che il mercato dei videoproiettori aumenterà dal 2016 al 2020 con un tasso di crescita annuale

composto (CAGR) del 27% e le applicazioni di realtà aumentata supporteranno sempre di più settori chiave come la vendita al dettaglio, l'assistenza sanitaria, l'istruzione, i musei e l'intrattenimento, le attività di riparazione e manutenzione;

- 4) poiché il mondo del lavoro diventa sempre più digitale, gli uffici richiedono nuove soluzioni per la gestione e la digitalizzazione dei documenti. Nel 2018 la funzione di stampa si diversificherà per offrire più opzioni ad aziende, industrie e persone e la **tecnologia inkjet** continuerà a dimostrare di essere la miglior scelta per le realtà attente all'ambiente.

Di seguito le quattro tendenze descritte più in dettaglio e contenenti le dichiarazioni dei manager Epson.

### **1. Ci avviciniamo all'era dell'eco-armonizzazione e la CSR promuoverà una maggiore collaborazione.**

Le soluzioni IT terranno sempre più conto dei criteri CSR, come gli aspetti sociali e ambientali, rendendo il processo di acquisto molto più aperto, collaborativo e teso a supportare il raggiungimento degli obiettivi posti a livello mondiale.

Poiché i nuovi report di CSR promuovono l'attenzione alle conseguenze delle scelte tecnologiche sull'ambiente, le tecnologie che offrono concreti benefici ecologici senza compromettere la produttività, escluderanno altre opzioni più dannose per l'ambiente.

Henning Ohlsson, CSR Director di Epson Europe, afferma: *"In occasione di eventi di rilevanza mondiale come COP 23, le aziende, la società e i governi stanno diventando più collaborativi e allineati alle priorità ecologiche. Mentre il 2017 è stato un anno di situazioni alterne, il 2018 sarà importante per portare le discussioni al livello successivo e procedere per ottenere risultati. In occasione di gare, il design ecologico e le prestazioni ambientali diventeranno fattori sempre più determinanti nelle decisioni delle imprese e del settore pubblico. I prossimi 18 mesi vedranno un maggior numero di PMI prendere decisioni di acquisto in ambito IT sulla base di criteri CSR."*

### **2. La robotica aumenterà l'efficienza, la produttività e la sostenibilità... e sarà accessibile.**

Sia le grandi sia le piccole e medie imprese trarranno sempre più vantaggio dall'automazione e dalla robotica, grazie a una crescente accessibilità: infatti, secondo IDC,

la spesa globale per la robotica e i servizi correlati raddoppierà fino a 188 miliardi di dollari entro il 2020.

I robot, come il modello entry level T3 di Epson, continueranno a guidare l'accesso alla robotica per tutti i livelli di produzione. In linea con l'aumento dell'automazione in Europa, l'azienda si aspetta che il T3 sarà uno dei robot più richiesti nei prossimi 18 mesi. Questo modello contribuirà alla crescita prevista di Epson nell'area della robotica industriale che, secondo le previsioni dell'azienda, sarà pari al 30% nell'anno fiscale che si concluderà il 31 marzo 2018<sup>(1)</sup>, generando entrate per 22 miliardi di yen (oltre 165 milioni di euro).

L'aumento della spesa per la robotica e l'automazione porterà a un impiego più efficiente in settori come logistica, assistenza sanitaria, utility e risorse – dove si prevede che il 35% delle grandi aziende automatizzerà le attività entro il 2019<sup>(2)</sup>.

Volker Spanier, Head of Factory Automation di Epson Germany, dichiara: *“Epson offre sia una robotica di fascia alta, dotata di sensori integrati e di elevata autonomia, in grado di supportare il lavoro delle persone, sia una gamma di prodotti semplici, economici, facili da utilizzare e da integrare.”*

Nel 2018, l'aumento dell'automazione non avrà un impatto solo sul mercato della robotica: Darren Phelps, Business Imaging Director di Epson Europe spiega: *“In azienda prevediamo che la tecnologia di stampa inkjet WorkForce Enterprise guadagnerà uno spazio sempre maggiore man mano che le aziende integreranno in ufficio le strategie di automazione delle attività.”*

### **3. Le comunicazioni visive e le tecnologie di realtà aumentata evolveranno, focalizzandosi sul rispetto dell'ambiente e sulla collaborazione**

Epson ha l'obiettivo di mantenere la sua posizione di leader mondiale nella tecnologia di proiezione per il 17° anno consecutivo. Questo obiettivo sarà sostenuto da maggiori investimenti in videoproiettori da installazione di fascia alta, in soluzioni di projection mapping e nella tecnologia di proiezione laser per videoproiettori entry level.

Tra il 2016 e il 2020<sup>(3)</sup>, il mercato mondiale dei videoproiettori interattivi dovrebbe aumentare a un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 27% circa. La crescita di questo settore è in parte dovuta alla riduzione dell'impronta ambientale consentita dall'uso dei videoproiettori poiché, grazie alle riunioni da remoto, permette alle aziende di eliminare la necessità di lunghi viaggi.

Stanno crescendo le opportunità per la realtà aumentata di supportare ulteriormente la riduzione dell'impronta ambientale e il mercato si espande, come spiega Valerie Riffaud-Cangelosi, Head of New Market Development di Epson Europe: *"La realtà aumentata si sta affermando rapidamente, dal momento che molte aziende stanno passando dalle dimostrazioni concettuali alle realizzazioni sul campo. I casi d'uso reali continuano a crescere in una vasta gamma di settori commerciali, tra cui vendita al dettaglio, assistenza sanitaria, odontoiatria, istruzione, intrattenimento, riparazione e manutenzione, musei e attrazioni per i visitatori."*

Sia la videoproiezione sia la realtà aumentata supporteranno sempre di più anche l'istruzione: la realtà aumentata sta iniziando a essere implementata nei musei, nelle strutture didattiche e nelle università. Una recente ricerca Epson mostra che il 76% di coloro che lavorano nel settore dell'educazione ritiene che una proiezione su una superficie interattiva di grandi dimensioni contribuirebbe a una maggiore efficienza della didattica stessa<sup>(4)</sup>.

#### **4. Nuove richieste in termini di tecnologie digitali cambieranno il modo in cui gli uffici gestiscono i documenti e utilizzano le soluzioni di stampa**

Poiché il mondo del lavoro diventa sempre più digitale, gli uffici richiedono nuove soluzioni per la gestione e la digitalizzazione dei documenti. Darren Phelps, Business Imaging Director di Epson Europe, spiega *"Queste soluzioni acquisiranno sempre più importanza e Epson si troverà ben posizionata grazie a partnership con aziende di software per la gestione documentale come Nuance, PaperCut e YSoft. A supporto di questa crescente digitalizzazione, nel 2018 il business degli scanner Epson è destinato a raggiungere quote di mercato record nella regione EMEAR."*

La carta resterà uno strumento fondamentale in ufficio, come dimostrato dalla crescente quota nel mercato europeo delle stampanti a getto d'inchiostro di Epson: attualmente valutata 38 miliardi di euro, nel biennio 2015-17 è passata dal 15% al 40% ed è destinata a un'ulteriore crescita nel 2018 e negli anni successivi.

Duncan Ferguson, Executive Director Professional Printing & Robotics di Epson Europe, sottolinea che *"In seguito alle recenti discussioni politiche in Europa, la CSR e le pressioni legate all'ambiente sono più forti che mai, soprattutto nell'agenda di chi si occupa di soluzioni di stampa."*, che è il motivo per il quale la tecnologia inkjet continuerà a dimostrare di essere la miglior scelta per le realtà attente all'ambiente perché rispetto a quella laser fa [www.epson.it](http://www.epson.it)

diminuire fino al 99% i rifiuti e le emissioni di ozono, fino al 92% la produzione di CO<sub>2</sub> e fino al 96% il consumo di energia.

Nel 2018 il settore della stampa si diversificherà e offrirà più opzioni per aziende, industrie e persone. Sostenuto dalla diversificazione dei prodotti e dall'espansione del mercato, si consoliderà ulteriormente. Ernest Quingles, Managing Director di Epson France, Spain and Portugal, afferma che *“La tecnologia inkjet in ufficio continuerà a crescere nei Paesi dell'Europa orientale e in Turchia, poiché la stampa si diversifica e diventa più rispettosa dell'ambiente”*. La chiave del successo di questa espansione è, e rimarrà, l'innovazione: a livello mondiale Epson sta investendo 1,4 milioni di euro al giorno in ricerca e sviluppo (circa il 5,2% dei suoi ricavi annuali).

(1) Confrontato con la fine dell'anno fiscal precedente (31 marzo 2017)

(2) IDC FutureScape: Worldwide Robotics 2017 Predictions Report

(3) [TechNavio, 2016](#)

(4) Ricerca condotta da BLI nel 2014

#### **Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come robot industriali, visori e sensori, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 80.000 dipendenti in 86 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.

<http://global.epson.com>

#### **Epson Europe**

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.750 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2016, hanno raggiunto i 1.668 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

#### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

#### **Epson Italia**

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2016 ha registrato un fatturato di oltre 221 milioni di Euro e impiega circa 190 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

**Epson Italia**  
**Silvia Carena - PR Manager**  
tel. 02.66.03.21  
[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)  
Via Viganò De Vizzi, 93/95  
Cinisello Balsamo (MI)  
[www.epson.it](http://www.epson.it)

**Attitudo - Giuseppe Turri**  
*Ufficio stampa Epson Italia*  
*Corporate e Prodotti IT*  
tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945  
[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)  
Corso Italia 54  
Bovisio Masciago (MB)  
[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)