

Epson festeggia 20 anni da leader mondiale nel settore dei videoproiettori

*Epson EMEAR nomina Massimo Pizzocri
nuovo Vice President Professional Displays.*

Cinisello Balsamo, 14 giugno 2021 – Epson, marchio di punta nel settore dei videoproiettori¹, festeggia 20 anni da produttore leader mondiale in questo campo, e la prima posizione in EMEA² nel segmento Pro Displays Projection, raggiunta nell’arco degli ultimi otto anni. Da questo anno fiscale, inoltre, l’azienda giapponese nomina Massimo Pizzocri nuovo Vice President Professional Displays al posto di Neil Colquhoun, che ora dirige le attività di Epson nell’area CISMEA.

Massimo Pizzocri è in Epson da più di 20 anni e la sua attività è stata fondamentale per consolidare il successo dell’azienda in diverse aree. Pizzocri ha iniziato la sua carriera in Epson Italia nel 1999, diventando Managing Director e successivamente Strategic Marketing Director per l’intera regione EMEA; in seguito Vice President per la divisione Consumer e di recente Vice President per la regione CEE.

Il percorso che ha portato Epson a diventare un leader mondiale nel segmento Pro Displays è costellato da diversi traguardi importanti, tra cui:

- nel 1989 Epson sviluppa la tecnologia per il primo videoproiettore al mondo compatto e a cristalli liquidi a colori, VPJ-700. Per presentare le immagini, questo modello utilizzava



Massimo Pizzocri è il nuovo Vice President Professional Displays di Epson per la regione EMEAR.

- pannelli a cristalli liquidi invece del tradizionale tubo a raggi catodici, mostrando così al mondo una nuova applicazione dei cristalli liquidi;
- nel 2005 l'azienda entra nel mercato home theater con l'EMP-TWD1, un proiettore con lettore DVD;
 - nel 2006 Epson presenta il videoproiettore EMP-6100, un modello che impediva l'ingresso delle impurità al suo interno;
 - nel 2010 Epson annuncia EB-450Wi, il primo videoproiettore montato a parete con ottica ultra-corta e funzionalità interattive.

Nel segmento Pro Displays Projection, l'azienda è diventata leader del mercato EMEA in appena otto anni e ora detiene più di un terzo (37%) del mercato EMEA³ (un aumento del 1.199% in volumi e del 1.228% nei ricavi).

Epson è stata anche la prima società a fornire la stessa gamma di ottiche per videoproiettori da 5.500 a 20.000 lumen, gamma che è composta da meno della metà di ottiche rispetto a qualsiasi altro concorrente.

Un altro importante aspetto che ha determinato il successo di Epson, è stata la sua innovativa tecnologia di proiezione 3LCD, sebbene inizialmente il settore preferisse la tecnologia DLP legacy, considerata più affidabile. Nonostante lo scetticismo di questo segmento, Epson era convinta che la brillantezza dei colori e la luminosità elevata della tecnologia 3LCD offrissero una qualità di proiezione superiore. Dopo anni trascorsi a perfezionare questa tecnologia, oggi è la preferita dal settore Pro Displays Projection.

“La nostra longevità e il successo duraturo nel segmento Pro Displays Projection si basano sia sull'ascolto che abbiamo dato ai nostri clienti sia sull'analisi di questo settore e delle sue esigenze, in ogni fase del percorso”, afferma Neil Colquhoun, ex Vice President, Pro Displays di Epson Europa. “Dieci anni fa non eravamo presenti nel mercato Pro Displays Projection nell'area EMEA e ora ne siamo leader. Non è un caso: abbiamo avuto piena fiducia nella nostra tecnologia 3LCD. Tenacia e perseveranza hanno dato i loro frutti e non possiamo dimenticare che non saremmo in questa posizione senza il supporto dei nostri clienti: vorrei cogliere l'opportunità per ringraziarli, per aver creduto in noi e aver realizzato progetti straordinari in tutta la nostra regione. Ora – conclude Neil Colquhoun – con la

www.epson.it

nomina di Massimo Pizzocri in qualità di nuovo Vice President Professional Displays, so che la nostra attività è in buone mani. Continueremo ad ascoltare i clienti, ad adattarci rapidamente ai cambiamenti e a rispondere alle esigenze del mercato”.

Massimo Pizzocri, Vice President Professional Displays spiega: “La pandemia ha messo in crisi molti dei nostri segmenti chiave nel settore Pro Display, tra cui intrattenimento, ospitalità ed eventi. Molti dei privilegi a cui abbiamo dovuto rinunciare, come visitare musei o andare a un concerto o a teatro, stanno per essere nuovamente disponibili in molti Paesi grazie all’allentamento delle limitazioni. Questo ci offre l’opportunità di ricominciare a offrire esperienze coinvolgenti, ma anche di supportare una comunicazione efficace per chi rientrerà in ufficio: i nostri videoproiettori contribuiranno a riportare un senso di normalità nella vita dei nostri clienti”.

Epson nella videoproiezione:

Epson è il produttore leader mondiale di videoproiettori e vanta una quota superiore a un terzo del mercato mondiale in questo settore⁴. È inoltre specializzata nella produzione di tecnologia di proiezione laser 3LCD compatta, versatile e ad alta luminosità per case, uffici, scuole, rivenditori e installazioni su larga scala in luoghi di intrattenimento, musei, gallerie, eventi all’aperto e attrazioni turistiche. Inoltre, i videoproiettori laser Epson a luminosità elevata vengono utilizzati per creare ambienti esperienziali coinvolgenti e interattivi nei principali luoghi di intrattenimento e attrazioni turistiche in tutto il mondo.

Alcuni esempi recenti di tecnologia AV Epson in uso includono: Electric Forest Music Festival in America (<https://www.youtube.com/watch?v=b1nXhWFkMPc>), l’installazione TeamLab Borderless a Shanghai (<https://www.youtube.com/watch?v=xbqfMACpkw4>) e l’internazionale Festival of Lights in Europa(https://www.youtube.com/watch?v=k_S8s2ykYeo).

La tecnologia AV di Epson ha migliorato inoltre la produttività di aule e altri ambienti di apprendimento in tutto il mondo (<https://youtu.be/jPpFVAUjRbM> <https://7thsensedesign.com/portfolio-item/dream-centre-chailey/>), ha reso più coinvolgente l’esperienza retail (<https://youtu.be/G5McU7tSXio>) e ha aiutato diversi settori industriali con l’assistenza remota (https://www.youtube.com/watch?v=Uem4_m4Ft7U).

¹ Dal 2001 al 2020, 500 lumen e oltre, esclusi i televisori senza schermo, Futuresource Consulting – Approfondimenti trimestrali sul mercato dei videoproiettori – Worldwide Analyzer CY20Q4

² 2020, 6.000 lumen e oltre, Futuresource Consulting – Approfondimenti trimestrali sul mercato dei videoproiettori – Worldwide Analyzer CY20Q4

³ 2020, 6.000 lumen e oltre, Futuresource Consulting – Approfondimenti trimestrali sul mercato dei videoproiettori – Worldwide Analyzer CY20Q4

⁴ Dal 2001 al 2020, 500 lumen e oltre, esclusi i televisori a proiezione, Futuresource Consulting – Approfondimenti trimestrali sul mercato dei videoproiettori, Worldwide Analyzer Worldwide, CY20Q4

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Entro il 2050 Epson diventerà carbon-negative ed eliminerà l'uso di risorse naturali esauribili quali petrolio e metallo. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo di circa 1.000 miliardi di Yen (circa 7,5 miliardi di euro). <http://global.epson.com>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2019 (aprile 2019 – marzo 2020) ha registrato un fatturato di oltre 255 milioni di Euro e impiega circa 225 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it