

## **Luca Motta è il nuovo Value Channel Sales Manager di Epson Italia**

*Con una lunga carriera contrassegnata da grandi successi e crescita professionale, il manager entra in Epson Italia per dare ulteriore sviluppo al canale di vendita indiretto.*

Cinisello Balsamo, 1° ottobre 2018 – Epson Italia annuncia che Luca Motta è il nuovo Value Channel Sales Manager.

L'arrivo di Motta, che vanta un'esperienza consolidata nel mondo dell'Information Technology, sottolinea la volontà dell'azienda di promuovere e sviluppare ulteriormente il rapporto con i partner, che da sempre ne rappresentano il capillare canale commerciale nel mercato italiano.

“Nel quadro della strategia di crescita nei mercati Business e Corporate - ha dichiarato Flavio Attramini, Head of Business Sales Manager di Epson Italia - Luca Motta entra nell'organizzazione di Epson con l'obiettivo di accrescere la rete dei rivenditori a valore aggiunto e rafforzare l'offerta di soluzioni e servizi Epson dedicati all'impresa, attraverso gli operatori specializzati di canale. A questo fine, Luca ha assunto la guida del team commerciale Epson dedicato al canale Business con l'obiettivo di dare ulteriore slancio alla già intensa attività di ampliamento della rete di partner sul territorio nazionale e di offrire un importante contributo per la crescita di Epson in ambito di soluzioni di stampa”.

“Questo nuovo ruolo - ha affermato Luca Motta - rappresenta per me una grande sfida, che affronto con entusiasmo, passione ed energia, mettendo a disposizione la lunga esperienza nella gestione della vendita indiretta che ho maturato in questi anni”.

Luca Motta, 53 anni, master MBA alla SDA Bocconi, ha lavorato per più di venticinque anni in HP Italy, dove ha ricoperto diversi ruoli manageriali e direttivi in vendite, marketing e business unit fino a essere Country General Manager del Print Business Group.



Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

### **Epson Europe**

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

### **Environmental Vision 2050**

<http://eco.epson.com/>

### **Epson Italia**

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2017 ha registrato un fatturato di oltre 227 milioni di Euro e impiega circa 200 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

#### **Epson Italia**

**Silvia Carena - PR Manager**

tel. 02.66.03.21

[silvia\\_carena@epson.it](mailto:silvia_carena@epson.it)

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

[www.epson.it](http://www.epson.it)

#### **Attitudo - Giuseppe Turri**

*Ufficio stampa Epson Italia*

*Corporate e Prodotti IT*

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it)