

A Frontiers of Interaction il programma delle giornate si consulta con lo sguardo su PoliFX

L'appuntamento annuale con i temi che saranno fra noi nel prossimo futuro ha scelto PoliFX come punto informativo per i partecipanti. Così, una tecnologia che nel 2007 era stata presentata perché all'avanguardia, torna oggi come prodotto reale.



Milano, 22 ottobre 2013 – L'evento che dal 2005 anticipa le modalità di interazione fra l'uomo e gli oggetti, e che si svolgerà il 24 e 25 ottobre al Mico di Milano, quest'anno avrà **un totem PoliFX come presentatore del programma**, cioè un prodotto che usa una tecnologia d'avanguardia, con la quale "basta lo sguardo" per interagire.

PoliFX, **sviluppato e brevettato dall'italiana SR Labs**, è un totem multimediale interattivo che si controlla semplicemente guardando il suo grande schermo per far scorrere il programma delle giornate, conoscere meglio i relatori e le loro aree di interesse.

Ma non è tutto: Srlabs, in collaborazione con la sua partner Joinpad, ha sviluppato un sistema mobile di data-visualization chiamato DataDancer. Tale applicazione permetterà di elaborare i dati catturati dai totem PoliFX e di visualizzarli in tempo reale sotto forma di grafici interattivi e renderli disponibili per tutti i device.

Si tratta di un esempio rappresentativo di come una tecnologia, già presentata a Frontiers of Interaction nel 2007 perché all'avanguardia, sia già uscita dai laboratori di ricerca e torni oggi sotto forma di prodotto reale che viene utilizzato in

situazioni reali e quotidiane.

PoliFX propone un nuovo modo di informare il pubblico, ma anche di promuovere e vendere prodotti. Grazie al coinvolgimento attivo delle persone durante l'interazione, è possibile raccogliere una notevole quantità di preziose informazioni oggettive su preferenze e comportamenti d'acquisto del target di riferimento, senza il filtro soggettivo degli addetti alla promozione o alla vendita.

PoliFX: che cos'è, come funziona

E' una rivoluzione per i punti di informazione al pubblico, ma anche per il marketing e la vendita: una rivoluzione che ha richiamato l'interesse di molte aziende e musei, tra cui il MUSE di Trento, che ne ha installato uno fin dal giorno dell'apertura lo scorso luglio per insegnare divertendo, facendo scoprire ai visitatori di ogni età, attraverso scenari ludici, che i movimenti oculari possono essere rilevati, registrati e divenire una vera e propria modalità interattiva, grazie alla video-oculografia.



Anche durante l'ultima fashion-week milanese, PoliFX era presente alle sfilate di John Richmond e di Mila Schön, permettendo agli invitati di giocare con gli occhi ed esplorare immagini, video, campagne pubblicitarie delle collezioni passate e presenti.

Centri commerciali, negozi, brand, esposizioni fieristiche, amministrazioni pubbliche o organizzazioni di eventi culturali, sportivi e musicali sono solo alcuni esempi di chi potrebbe usufruire dell'inedito sistema. PoliFX funziona senza un attimo di pausa: quando la situazione lo rende necessario, può essere attivo 24 ore su 24. Inoltre i messaggi e le informazioni arrivano al consumatore con immediatezza ed efficacia, poiché proposti in modo divertente e personalizzato.

PoliFX attira il soggetto presente nel raggio d'azione anche chiamandolo direttamente e invitandolo a interagire usando lo sguardo. Il sofisticato sistema di Eye Tracking lo traccia e identifica esattamente cosa sta osservando, permettendo così alla persona di scegliere con gli occhi fra le varie opzioni proposte e di innescare eventuali ulteriori azioni e meccanismi: per esempio giocare, godersi un filmato, scorrere le caratteristiche e le funzionalità di un prodotto e perfino farsi stampare un codice di sconto per l'acquisto.

SR LABS (www.srlabs.it) Fondata nel 2001 da un team di ricercatori e professionisti, SR Labs è un'azienda italiana che si posiziona fra i leader europei nella tecnologia di eye tracking (lettura dei movimenti oculari), con la quale realizza progetti, prodotti e soluzioni dotati di applicazioni e interfacce grafiche utilizzabili semplicemente con gli occhi. Oltre all'ambito scientifico e alla sanità, la tecnologia di eye tracking sta avendo un utilizzo sempre maggiore nel marketing: dall'analisi dell'usabilità e dell'ergonomia di prodotti, siti e interfacce alla valutazione del packaging e alla comprensione dei comportamenti delle persone durante le fasi di acquisto dei prodotti sul punto vendita. L'area di più recente sviluppo è l'integrazione con altre tecnologie e con sistemi industriali e di processo. In questo ambito, SR Labs affianca il system integrator già nella fase progettuale per portare i vantaggi dell'eye tracking in settori applicativi che vanno dal medicale al manifatturiero, dal controllo dei mezzi di trasporto terrestri e aeronavali alle applicazioni militari.

Ulteriori informazioni per i media:

Attitudo
Giuseppe Turri
C.so Italia 54 - 20813 Bovisio Masciago (MI)
Tel. +39 0362 18 29 080
Email: giuseppe.turri@attitudo.it
Website: www.attitudo.it