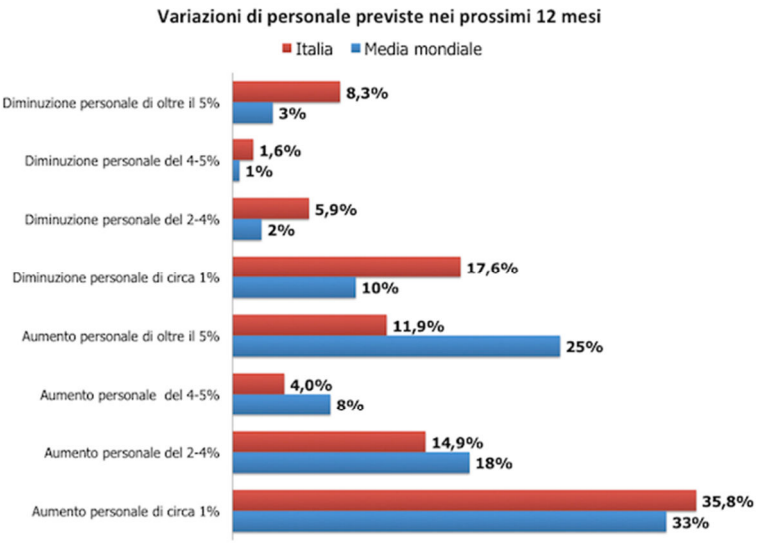
Indice fiducia Regus Business 2013:
nonostante la crisi c'è chi è pronto ad assumere

Regus ha registrato un insospettabile ottimismo tra gli imprenditori di tutto il mondo. In Italia il 12% delle aziende ha in programma un aumento del personale superiore al 5%



Milano, 18 aprile 2013 – La crisi continua a mordere e le prospettive per il 2013, come recentemente sottolineato anche dal Fondo monetario internazionale, non sono rosee. Nonostante il panorama desolante, però, la fiducia degli imprenditori è ancora forte: l'ultimo Indice di fiducia Regus Business rivela infatti che il **67% delle aziende italiane intende mantenere il proprio personale**, e tra loro c'è anche **un 12% che si dichiara pronto addirittura ad assumere**. Il sondaggio, condotto su un campione di 26 mila aziende di 90 Paesi di tutto il mondo, ha sottolineato come le assunzioni previste per il 2013 riguardino prevalentemente i settori delle **vendite e del marketing**. La tendenza non è solo nazionale, infatti a livello globale è anche più marcata: l'85% degli imprenditori conferma l'intenzione di mantenere o rafforzare il proprio organico di lavoro.

"Il punto importante non è solo che le aziende intendono assumere, ma che il loro obiettivo è quello di investire nelle vendite e nel marketing. Questo dimostra che le società ritengono che in questa fase sia necessario promuovere le azioni di vendita" ha detto Mauro Mordini, direttore generale di Regus in Italia, rimarcando poi come i dati emersi possano essere letti ottimisticamente. "I risultati lasciano intendere che nei prossimi mesi si registrerà una crescente domanda di professionisti nei settori delle vendite e del marketing. Le aziende devono valutare il modo per attirare e reclutare i migliori talenti,

assicurando sempre la massima competitività sul mercato. Le tendenze indicano che l'offerta di un lavoro flessibile non sarà più semplicemente un benefit extra, ma diventerà una condizione di occupazione necessaria, garanzia della presenza dei migliori professionisti in ogni azienda. L'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, con le loro particolari competenze, garantisce priorità alla flessibilità e alla qualità della vita rispetto a considerazioni più tradizionali. Tuttavia, il lavoro flessibile ha anche dei vantaggi: aiuta le aziende a ridurre i costi degli uffici fissi e a incentivare la produttività del personale[1]. "

Risultati principali in Italia:

- A livello mondiale, l'Indice di fiducia Regus Business si attesta sui 114 punti, con 3 punti in più rispetto all'ottobre 2012.
- In Italia l'indice si attesta sui 70 punti, rimasti invariati rispetto a sei mesi fa.
- Solo il 12% delle aziende italiane registra un aumento del fatturato durante gli ultimi dodici mesi.
- Ma un'azienda su dieci (12%) ha in programma un aumento del personale di oltre il 5%.
- Il 50% delle aziende intende assumere nel settore delle vendite e del marketing, mentre il 32% necessita di personale operativo.

Principali risultati a livello globale

- Complessivamente, l'85% delle aziende ha in programma l'aumento o il mantenimento dell'organico per il 2013 e una su quattro promette un ampliamento superiore al 5%.
- Un notevole 57% dichiara l'ampliamento del settore delle vendite e del marketing. È inoltre prevista una cospicua crescita delle assunzioni di personale operativo (40%) per l'incentivazione delle nuove vendite.
- È molto probabile che le piccole aziende, culla della ripresa economica, registreranno un numero significativo di assunzioni (28%)
- Aumento dell'indice di 3 punti dall'ottobre 2012
- Le prestazioni delle aziende lanciate sui mercati esteri superano notevolmente le realtà incentrate sui mercati locali.

[1] La flessibilità fa aumentare la produttività, Regus, febbraio 2012

Informazioni su Regus

Regus è il principale fornitore al mondo di soluzioni flessibili per uffici e sedi lavorative, con una offerta di prodotti e servizi che spaziano da uffici completamente attrezzati a sale riunioni e business lounge professionali e il più ampio network al mondo di location attrezzate per videoconferenze. Regus consente alle persone di lavorare secondo le più diverse esigenze: da casa, in viaggio o da un ufficio. Importanti aziende clienti come Google, GlaxoSmithKline e Nokia si uniscono a centinaia di migliaia di piccole e medie imprese che hanno scelto gli uffici Regus per concentrarsi al meglio sulle loro attività primarie e sul loro core business.

Più di 1.000.000 di clienti ogni giorno utilizzano i servizi Regus nelle sue 1.200 sedi su scala globale, in 550 città e 96 paesi che consentono, a professionistie a imprese, di svolgere la loro attività dove, come e quando in base alle diverse esigenze. Regus è stata fondata a Bruxelles, Belgio, nel 1989. La sua sede principale è in Lussemburgo e l'azienda è quotata alla Borsa di Londra.

Per maggiori informazioni, consultate il sito www.regus.com

Ufficio stampa Regus Italia

Roberto Signorelli
M&C Europe/BondPR Italy
Tel .02.582.15777
Mobile: 335.64.140.83
Email: roberto@bondpremea.com

Giuseppe Turri
Attitudo
Tel 0362 18 29 080
Mobile 335 73 90 945
Email: giuseppe.turri@attitudo.it