

Prosegue in autunno il roadshow “Advantage Inkjet” di Epson, per incontrare i rivenditori nei cash&carry

In collaborazione con alcuni distributori certificati, continua il roadshow Epson “Advantage inkjet”, con una ventina di tappe nei cash&carry di tutta Italia, che si terranno fra settembre e ottobre, per presentare ai rivenditori i vantaggi della tecnologia inkjet per il business.

Cinisello Balsamo, 23 settembre 2019 – Riparte con una ventina di nuove tappe il roadshow Epson “Advantage inkjet”, realizzato in collaborazione con i distributori Epson. L’obiettivo è incontrare i dealer di tutta Italia all’interno dei cash&carry dei distributori coinvolti, per presentare i vantaggi che questa tecnologia e i prodotti Epson in cui è integrata offrono ai professionisti del mondo SOHO e alle PMI.



“Come abbiamo potuto verificare negli incontri della prima fase – ha dichiarato Massimiliano Carvelli, Head of Consumer Product Sales di Epson Italia – quando ci siamo confrontati con i numerosi dealer intervenuti, l’abitudine dei clienti di acquistare una laser per l’ufficio si fonda su convinzioni ormai ampiamente superate. Negli ultimi 10 anni, grazie a Epson, la tecnologia inkjet ha compiuto un significativo progresso, arrivando a prestazioni paragonabili a quelle delle stampanti laser, ma offrendo significativi vantaggi in termini economici, operativi e ambientali. L’inkjet rappresenta quindi per i dealer una nuova e interessante opportunità commerciale e noi vogliamo spiegare nel dettaglio i benefici che porta proprio nei luoghi dove acquistano i prodotti per i loro clienti.”

In ogni tappa del roadshow “Advantage inkjet” Epson illustrerà in modo chiaro e sintetico i principali punti di forza della tecnologia inkjet (minori consumi energetici, maggiore autonomia, minori rifiuti prodotti) e i risultati ottenuti dalle società che hanno adottato le soluzioni Epson, dalle EcoTank, stampanti e multifunzione senza cartucce dedicate al SoHo

sino alla famiglia WorkForce con sacche che offrono autonomia elevata per la PMI. I rivenditori potranno anche assistere a demo dedicate per vedere e sperimentare la qualità e le prestazioni delle soluzioni inkjet Epson.

Calendario degli incontri:

DISTRIBUTORE	CASH & CARRY	DATA
BREVI	NOVARA	23 settembre
	BERGAMO	24 settembre
	UDINE	02 ottobre
	REGGIO EMILIA	08 ottobre
	VARESE	15 ottobre
	PERUGIA	16 ottobre
	ANCONA	17 ottobre
	VERONA	23 ottobre
COMETA	LECCE	02 ottobre
	PALERMO	02 ottobre
	BARI	03 ottobre
	MESSINA	09 ottobre
COMPUTER GROSS	BRESCIA	20 settembre
	PESCARA	22 ottobre
DATAMATIC	BOLOGNA	09 ottobre
	LAINATE	16 ottobre
	GENOVA	17 ottobre
	CATANIA	24 ottobre
ESPRINET	TORINO	24 ottobre

I rivenditori che intendono partecipare devono rivolgersi al loro distributore di riferimento.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

www.epson.it

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2018 (aprile 2018 – marzo 2019) ha registrato un fatturato di oltre 237 milioni di Euro e impiega circa 215 persone.

<http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it