

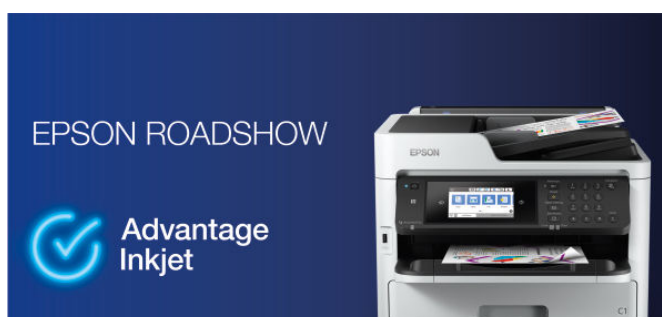
“Advantage Inkjet” Epson incontra i rivenditori nei cash&carry

In collaborazione con i Distributori ufficiali, Epson organizza, dal 4 giugno a fine settembre, 50 incontri nei cash&carry di tutta Italia per presentare ai rivenditori i vantaggi della tecnologia inkjet per il business.

Cinisello Balsamo, 3 giugno 2019 –

Realizzato con i Distributori ufficiali Epson, parte il 4 giugno da Napoli il roadshow Epson “Advantage inkjet” dedicato a presentare ai rivenditori di tutta Italia, i vantaggi che questa tecnologia e i prodotti Epson in cui è

integrata, offrono ai professionisti del mondo SOHO e alle PMI. Nel corso dei prossimi mesi – salvo una pausa nel periodo di agosto - si svilupperà in 50 tappe, da Nord a Sud, con l’obiettivo di incontrare i dealer all’interno dei cash&carry dei tre distributori presenti in tutta Italia.



“Trent’anni fa il laser era l’unica scelta possibile – ha dichiarato Massimiliano Carvelli, Head of Consumer Product Sales di Epson Italia – ma negli ultimi 10 anni, grazie a Epson, la tecnologia inkjet ha compiuto un progresso incredibile, arrivando a prestazioni paragonabili se non superiori alle stampanti laser, ma offrendo rispetto a questa tecnologia significativi vantaggi in termini economici, operativi e ambientali. La tecnologia inkjet può rappresentare per i dealer una nuova e interessante opportunità commerciale: perciò abbiamo deciso di andare a presentarla nei luoghi dove acquistano i prodotti per i loro clienti e spiegare loro, nel dettaglio, i benefici che essa porta”.

In ogni tappa del roadshow “Advantage inkjet Epson illustrerà in modo chiaro e sintetico i principali punti di forza della tecnologia inkjet (minori consumi energetici, maggiore

www.epson.it

autonomia, minori rifiuti prodotti) e le storie delle società che hanno adottato le soluzioni Epson, dalle EcoTank, stampanti e multifunzione senza cartucce dedicate al SoHo sino alla famiglia WorkForce con sacche che offrono autonomia elevata per la PMI. I rivenditori potranno anche assistere a demo dedicate per vedere e sperimentare la qualità e le prestazioni delle soluzioni inkjet Epson.

Calendario degli incontri già fissati:

GIUGNO

4 giugno	NAPOLI	Cash&Carry Datamatic
5 giugno	SALERNO	Cash&Carry Datamatic
5 giugno	BRESCIA	Cash&Carry Datamatic
6 giugno	ROMA 2	Cash&Carry Esprinet
11 giugno	Cinisello Balsamo (MI) Sede Epson Italia	
	Per i rivenditori contattati da Esprinet	
12 giugno	FIRENZE	Cash&Carry Datamatic
12 giugno	PORDENONE	Cash&Carry Datamatic
20 giugno	BERGAMO	Cash&Carry Esprinet
20 giugno	ANCONA	Cash&Carry Esprinet
20 giugno	ELMAS (CA)	Cash&Carry Brevi
21 giugno	BOLOGNA	Cash&Carry Brevi
25 giugno	Cinisello Balsamo (MI) Sede Epson Italia	
	Per i rivenditori contattati da Datamatic	
26 giugno	VERONA	Cash&Carry Datamatic
27 giugno	VICENZA	Cash&Carry Brevi

LUGLIO

4 luglio	TREVISO	Cash&Carry Brevi
5 luglio	NOVA MILANESE (MB)	Cash&Carry Brevi
11 luglio	CHIETI	Cash&Carry Esprinet
11 luglio	PADOVA	Cash&Carry Esprinet

I rivenditori che intendono partecipare devono rivolgersi al loro distributore di riferimento.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come orologi e robot industriali, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in vari settori, tra cui: stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica. Con capogruppo Seiko Epson Corporation, che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 76.000 dipendenti in 87 società nel mondo e partecipa attivamente allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, continuando a lavorare per ridurre l'impatto ambientale.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.830 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2017, hanno raggiunto i 1.700 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2018 (aprile 2018 – marzo 2019) ha registrato un fatturato di oltre 237 milioni di Euro e impiega circa 215 persone. *(da approvare a luglio 2019).*

<http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena – PR & Social Media Manager

tel. 02.66.03.21

silvia_carena@epson.it

Via Viganò De Vizzi, 93/95

Cinisello Balsamo (MI)

www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri

Ufficio stampa Epson Italia

Corporate e Prodotti IT

tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945

giuseppe.turri@attitudo.it

Corso Italia 54

Bovisio Masciago (MB)

www.attitudo.it