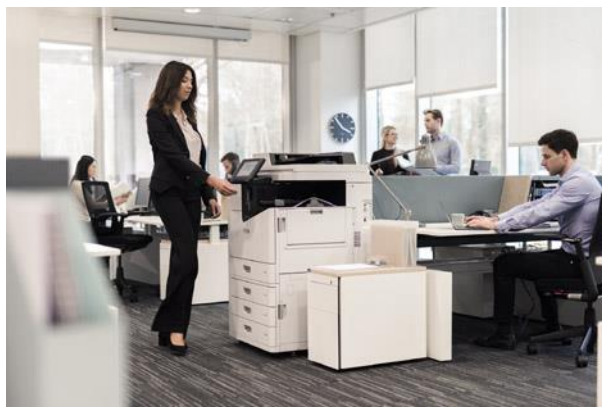


Epson in partnership con Nuance per crescere in Europa

La collaborazione tra le due aziende mira a incrementare del 25% le vendite di Epson Europe, portando il fatturato a 2 miliardi di euro entro il 2020.

Cinisello Balsamo, 30 novembre 2017 –

Pochi mesi dopo aver annunciato lo stanziamento di 585 milioni di euro per promuovere le attività di sviluppo e produzione legate alle tecnologie e alle stampanti inkjet per l'ufficio, Epson ha avviato una partnership con Nuance a livello mondiale. Nell'ambito dell'accordo, Epson Europa intende aumentare la quota



nel mercato continentale delle stampanti multifunzione per l'ufficio, che attualmente ha un valore complessivo di circa 8,4 miliardi di euro⁽¹⁾. L'ambizioso obiettivo finale è quello di incrementare del 25% le vendite per ogni regione e raggiungere così un fatturato di 2 miliardi di euro entro il 2020.

La partnership riunisce le funzionalità offerte dall'integrazione dei sistemi e della gestione dei flussi di lavoro proprie delle soluzioni Equitrac Office/Express ed eCopy ShareScan di Nuance con i vantaggi tipici della tecnologia inkjet che è alla base dei multifunzione Epson per l'ufficio: maggiore efficienza, aumento della produttività, riduzione dei costi e salvaguardia dell'ambiente.

Commentando la partnership, Jacqui Hendriks, European Research and Consulting Manager di IDC, ha dichiarato: "Tra tutte le soluzioni di stampa per l'ufficio vendute nel 2016, una su tre è stata una stampante inkjet. Offrendo la possibilità di accedere alle soluzioni Nuance, Epson consolida sia la propria posizione sia la capacità di acquisire quota di mercato, e soddisfa nello stesso tempo le esigenze in continua evoluzione dei clienti: riduce i costi operativi legati alla stampa, migliora le funzionalità di ricerca grazie alla scansione tramite OCR, nonché offre stampa e gestione documentale avanzate per livelli di sicurezza e controllo più elevati."

Darren Phelps, responsabile di Business Imaging di Epson Europe, ha dichiarato: "Già da alcuni anni, Epson sta guidando il passaggio dalla stampa laser alla stampa inkjet in ufficio, con conseguente aumento della quota di mercato a livello europeo. La partnership con

www.epson.it

Nuance agevola ulteriormente l'adozione delle stampanti inkjet per l'ufficio dal momento che coniuga i vantaggi della tecnologia inkjet di Epson con le innovative funzionalità di gestione e integrazione dei sistemi offerte da Nuance."

Barry Loewer, vicepresidente per le vendite EMEA di Nuance Communications, ha affermato: "Con questa nuova partnership, i clienti Epson possono utilizzare direttamente sulle stampanti inkjet i migliori software di stampa e di gestione dei flussi di lavoro. Sia per le PMI sia per le aziende di grandi dimensioni, questo accordo si traduce in un aumento della sicurezza, della produttività e dell'efficienza, il tutto accompagnato da una riduzione dei costi".

I multifunzione inkjet Epson per l'ufficio offrono una serie di vantaggi a persone e aziende, tra cui velocità di stampa fino a 100 ppm con un basso costo per pagina e una riduzione sia della quantità di rifiuti prodotti (-99%) sia dei consumi energetici (-96%) rispetto alle stampanti laser⁽²⁾.

Le stampanti inkjet, inoltre, richiedono fino al 98% di manutenzione in meno rispetto ai modelli laser con caratteristiche simili⁽³⁾.

⁽¹⁾ IDC, WW Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker (IDC, 2017).

⁽²⁾ In base ai test di BLI, eseguiti nell'arco di due mesi, fino a febbraio 2017, rispetto a una selezione di dispositivi della concorrenza, come richiesto da Epson.

⁽³⁾ In base ai test di BLI, eseguiti nell'arco di due mesi, fino a febbraio 2017, rispetto a una selezione di dispositivi della concorrenza, come richiesto da Epson.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come robot industriali, visori e sensori, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 80.000 dipendenti in 86 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.

<http://global.epson.com>

Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.750 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2016, hanno raggiunto i 1.668 milioni di euro. <http://www.epson.eu>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Epson Italia

Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2016 ha registrato un fatturato di oltre 221 milioni di Euro e impiega circa 190 persone. <http://www.epson.it>

Per ulteriori informazioni:

www.epson.it

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.18.29.080 - 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it