EPSON
EXCEED YOUR VISION

Comunicato stampa

Digilavorando
Cresco in digitale

Il progetto Digilavorando – Cresco in Digitale

Scheda riassuntiva del progetto

Cinisello Balsamo, 23 aprile 2013

Il progetto.

Digilavorando – Cresco in Digitale è l'iniziativa, promossa da Epson in collaborazione con CNA Lombardia e Fondazione Politecnico di Milano, che vuole favorire una vera diffusione del digitale come aiuto fondamentale alla competitività della microimpresa italiana. Si tratta di ben 4,5 milioni di realtà per un totale di circa 17 milioni di lavoratori coinvolti che, grazie alla digitalizzazione delle attività d'ufficio quotidiane, possono essere più efficienti e veloci con un notevole risparmio economico.

Gli obiettivi.

"Digilavorando – Cresco in Digitale" vuole divulgare la cultura del digitale nelle microimprese, dimostrando praticamente come sia possibile ottimizzare processi quotidiani (digitalizzazione degli archivi, creazione di materiale promozionale, realizzazione di cataloghi prodotto) con risultati di maggiore efficacia e a costo ridotto. Inoltre, grazie alla diffusione di nuovi metodi di lavoro, i microimprenditori avranno più tempo a disposizione da dedicare al business.
Per farlo Epson ha selezionato cinque microimprese (un designer di gioielli, uno studio legale, uno di architettura, un centro estetico e una pasticceria) rappresentativi del tessuto produttivo italiano e ha fornito loro strumenti tecnologici e il supporto necessario per lavorare in digitale.

Le aziende coinvolte.

I cinque protagonisti dell'iniziativa sono realtà molto diverse tra loro, che operano in tutto il Nord Italia da Torino a Bologna:

- **Beauty e Relax (3 addetti)**, centro estetico di Milano, dal 1984 fornisce trattamenti di bellezza e benessere tradizionali e all'avanguardia;

- **Diverserighestudio (8 addetti)**, giovane studio di architettura bolognese, dal 2003 sviluppa progetti innovativi nel settore della sostenibilità paesaggistica e urbana;
- **Manifactura (2 addetti)** è un'azienda artigianale nata nel 2006 che progetta e realizza gioielli e bijoux creativi con materie prime made in Italy;
- **Pasticceria Borromeo (8 addetti)**, dal 1995 oltre a preparare pasticceria e torte fresche, offre agli abitanti di Cesano Maderno anche servizi di caffetteria e catering;
- **Studio Legale Paneri (4 addetti)**, uno dei più antichi di Alessandria giunto oggi alla terza generazione e attivo dal 1948.

I risultati.

Le microimprese che hanno aderito all'iniziativa riferiscono di aver ottenuto risultati interessanti in particolare nell'archiviazione e ricerca dei documenti e nella velocizzazione dei processi. In particolare grazie al passaggio dal formato cartaceo al digitale, lo Studio Legale Paneri ha ridotto addirittura del 20% il tempo di archiviazione di una pratica e un risultato simile è stato raggiunto dallo studio di architettura Diverserighestudio di Bologna. Meno carta significa quindi per le microimprese maggiore efficienza.

Nel complesso, l'analisi svolta da Fondazione Politecnico di Milano ha consentito di evidenziare come in quei processi semplificati e ad elevata intensità di operazioni (la ricerca di informazioni o in alcuni casi l'archiviazione della documentazione), essenziale è il risparmio di tempo (in termini di velocità di accesso e riduzione del tempo impiegato). I benefici cumulati per le tipologie di aziende possono variare da poche ore fino ad oltre 70 ore risparmiate al mese.

In tutti casi, la disponibilità di informazioni in formato digitale e l'affidabilità delle stesse (sempre accessibili e sicure), in particolare dove le informazioni/documentazioni hanno una rilevanza percepita più alta, sono percepite come essenziali.

I prossimi passi.

L'esperienza delle cinque microimprese che hanno partecipato all'iniziativa "Digilavorando – Cresco in Digitale" e i risultati raggiunti saranno raccolti in **semplici guide** che verranno pubblicate sul sito Epson e saranno quindi a disposizione di tutti coloro che vorranno adottare un nuovo modo, più efficiente e sostenibile, per svolgere le attività quotidiane: il digitale.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, con prodotti di alta gamma che spaziano dalle stampanti inkjet e videoproiettori 3LCD, sino a sensori e altri micro dispositivi.

Ponendosi come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, Epson fornisce valore grazie a tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico e alta precisione, in mercati che abbracciano il business e la casa, il commercio e l'industria.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 81.000 dipendenti in 97 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com/

www.epson.it

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.757 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2011, hanno raggiunto i 1.546 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2011 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia

Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.2.1 - e-mail: silvia_carena@epson.it
Epson Italia s.p.a. - Cinisello Balsamo (MI)
Via Viganò De Vizzi, 93/95 - www.epson.it

Giuseppe Turri - Attitudo
tel. 0362 18 29 080 - 335 73 90 945
e-mail giuseppe.turri@attitudo.it
Bovisio Masciago (MI), Corso Italia 54